



Escuela Universitaria
de **T u r i s m o**

ALTAMIRA

GRADO EN GESTIÓN

HOTELERA Y TURÍSTICA

Trabajo Fin de Grado

Curso académico 2020/2021

ÓSCAR SIERRA TEJERO

**ANÁLISIS DEL DESARROLLO TURÍSTICO DE SANTA CRUZ DE
BEZANA**

**ANALYSIS OF THE TOURISM DEVELOPMENT OF SANTA CRUZ DE
BEZANA**

**DIRECTOR
IGNACIO SARIEGO LÓPEZ**



Escuela Universitaria
de **T u r i s m o**

ALTAMIRA

GRADO EN GESTIÓN HOTELERA Y TURÍSTICA

Trabajo Fin de Grado

Curso académico 2020/2021

Fecha de entrega: 6/9/2021

AUTOR: ÓSCAR SIERRA TEJERO

**TÍTULO: ANÁLISIS DEL DESARROLLO TURÍSTICO DE SANTA CRUZ DE
BEZANA**

DIRECTOR: IGNACIO SARIOGO LÓPEZ

TRIBUNAL:

Nombre:

Firma:

Nombre:

Firma:

En Santander a

AGRADECIMIENTOS

Llegados a este punto quiero agradecer a los profesores de las distintas asignaturas cursadas a lo largo de estos años en el Grado de Gestión Hotelera y Turística que me han ayudado y enseñado a conocer mejor este sector desde distintos puntos de vista, y también me han aportado sus conocimientos para enfocarme e involucrarme en un posible futuro a este ámbito del que junto con mi experiencia laboral forman los cimientos de la base del inicio de mi andadura por el mundo del turismo.

A las distintas empresas que colaboran con la universidad que me han ayudado y han hecho posible la realización de mis prácticas consiguiendo experiencia y conocimiento del mundo laboral desde sus perspectivas.

También quiero agradecer a familiares y amigos que durante este tiempo me han aconsejado, han confiado, y me han apoyado en todo momento a seguir.

RESUMEN

En este trabajo se analizan los puntos más relevantes turísticamente hablando del municipio de Santa Cruz de Bezana, al igual que la oferta y demanda que presenta para conocer el grado de relación entre este y el sector. Se abarcan todos los aspectos más importantes que tiene la localidad.

Se han puesto ejemplos de otros proyectos en localidades similares donde se apuesta por un desarrollo del turismo, y se ha analizado la situación del turismo y de cómo la crisis vivida por el covid-19 ha afectado a este.

También se realizaron varias entrevistas a personas del ámbito público, concejales, y del ámbito privado, al gerente de un bar de la zona. Esto con el fin de conocer sus opiniones al respecto de la visión que tienen del municipio, sus fortalezas y debilidades, los proyectos actuales y futuros que tiene el ayuntamiento para mejorar la oferta del sector, las posibles mejoras, y la relación de este con la hostelería.

Finalmente se ha realizado un estudio de campo donde se han recogido y dado a conocer las opiniones que se tienen del municipio de Santa Cruz de Bezana y de su relación con la actividad turística.

Palabras clave:

Turismo, Santa Cruz de Bezana, análisis, hostelería, covid-19

ABSTRACT

This project analyzes the most important and relevant points in terms of tourism about Santa Cruz de Bezana, also the supply and demand that it presents in order to know the degree of relationship between this location and the tourism sector. All the most important aspects of the municipality are covered.

Examples have been given of other projects in similar localities where there is a commitment to tourism development, the current situation of tourism and how the covid-19 crisis has affected it has been analyzed too.

Several interviews were also conducted with people from the public sector, councilors, and from the private sector, the manager of a bar in the área. This in order to know their opinions about the visión they have of the municipality, its strenghts nd weaknesses, current and future projects that the council has to improve the supply of the sector, possible improvements, and the relationship of this with the hospitality industry.

Finally, a field study was carried out in which the opinions about the municiality of Santa Cruz de Bezana and its relationship with torurism were collected and made known.

Keywords:

Tourism, Santa Cruz de Bezana, review, hostelry, covid-19

ÍNDICE

AGRADECIMIENTOS.....	3
RESUMEN	4
ABSTRACT	5
1. INTRODUCCIÓN	8
1.1. Finalidad	8
1.2. Objetivos	8
1.3. Marco teórico.....	9
1.3.1. Planes de desarrollo turístico	9
1.3.2. Como ha afectado el covid-19 al sector turístico	10
2. METODOLOGÍA	17
2.1. Ficha técnica de las entrevistas	18
2.2. Ficha técnica de las encuestas	18
3. SANTA CRUZ DE BEZANA.....	19
3.1. Descripción general	19
3.2. Prehistoria.....	19
3.3. Historia.....	21
3.4. Población	22
3.5. Patrimonio.....	23
4. LA OFERTA TURÍSTICA DE SANTA CRUZ DE BEZANA.....	31
5. LA DEMANDA POTENCIAL DE SANTA CRUZ DE BEZANA.....	36
6. DAFO.....	45
7. CONCLUSIONES Y PROPUESTAS	47
8. REFERENCIAS.....	49
8.1. BIBLIOGRAFÍA	49
8.2. ENTREVISTAS.....	49

8.3. WEBGRAFÍA	49
9. ÍNDICE DE IMÁGENES, GRÁFICOS Y TABLAS	53
9.1. Índice de imágenes	53
9.2. Índice de gráficos	53
8.3. Índice de tablas.....	54
10. ANEXOS.....	55
Anexo I. Entrevista dirigida hacia el concejal de Turismo del Ayto. de Bezana.....	55
Anexo II. Entrevista dirigida hacia el responsable del bar La Viga.....	59
Anexo III. Entrevista dirigida hacia el concejal de Festejos del Ayto. de Bezana	61
Anexo IV. Cuestionario sobre el turismo en Bezana.....	64



1..INTRODUCCIÓN

1.1. Finalidad

Este documento se establece como Trabajo de Fin de Grado de los estudios de Gestión Hotelera y Turística de la Escuela Universitaria de Turismo Altamira en Santander. Centro adscrito a la Universidad de Cantabria.

El objetivo de este proyecto es establecer un análisis de la oferta turística de la zona de Santa Cruz de Bezana y los municipios que pertenecen a ella.

La finalidad del proyecto es realizar y establecer un profundo estudio y análisis de todos los puntos presentes en las distintas ofertas turísticas de los pueblos pertenecientes al municipio, así como conocer la valoración que tienen las personas sobre este.

Mediante distintas herramientas observaremos la incidencia del turismo actual y de como con la pandemia del covid-19 se ha visto afectado. También la posibilidad de dar a conocer y explorar ese potencial turístico que tiene la provincia de Cantabria, y en sí, estos pueblos que la conforman que gozan de una localización geográfica favorable en este aspecto.

Elegí realizar este proyecto porque es un tipo de idea que me entusiasma, poder dar a conocer esta región donde llevo viviendo prácticamente toda la vida. Me parece un sitio situado en una zona bastante buena por su situación céntrica en la provincia, con enlaces y conexiones tanto en tren, bus, coche y otros medios con los distintos sitios de interés que la conforman. Su cercanía a la costa y a la capital en cuestión es otro de los motivos de peso, y también sin lugar a duda mencionar el fuerte crecimiento demográfico que ha sufrido en los últimos años. Tiene la posibilidad de realizar distintas variedades de actividades relacionadas con el turismo, y a su vez, creo que es un lugar poco explotado en este ámbito.

1.2. Objetivos

Con este proyecto se quiere establecer, mediante el uso de diferentes herramientas de estudio y la búsqueda de la información necesaria, un análisis y conocimiento de esta región.

Principal

- Analizar el municipio de Santa Cruz de Bezana, su entorno y las distintas zonas que pertenecen a este, así como sus recursos y la oferta turística

Secundario

- Conocer como es la oferta desde diferentes entidades
- Conocer la demanda potencial del municipio
- Establecer conclusiones y propuestas

1.3. Marco teórico

1.3.1. Planes de desarrollo turístico

Los planes de desarrollo turístico son herramientas que brindan las pautas y aspectos a llevar a cabo para la gestión turística de territorio en cuestión. Estos están dedicados a orientar las acciones que se deben realizar para conseguir un buen desarrollo turístico inclusivo de la región, así como también establecer los medios para respetar los estándares de sostenibilidad turística. Estos son utilizados para incrementar la densidad turística de un territorio mediante la promoción, la coordinación y supervisión, a la vez que se busca sacar rentabilidad económica, medioambiental y social para promover un desarrollo sostenible. Estos planes son desarrollados por diferentes territorios que quieren darle un empujón y una nueva imagen al turismo de su región, tanto a nivel nacional como a nivel internacional. A continuación se explican unos ejemplos de ayuntamientos que han llevado a cabo este tipo de planes de desarrollo turístico.

Según la página web del ayuntamiento de Suances (Suances.es), el ayuntamiento de Suances avanza en un plan estratégico de turismo. El ayuntamiento está trabajando en el desarrollo de una estrategia de proyección turística con actuaciones a corto, medio y largo plazo. Un proyecto que cuenta con una fase de análisis y una de definición de estrategias y creación de un plan de acción.

Así lo dio a conocer el concejal de Turismo, José Luis Plaza, para quien lo fundamental es establecer las bases y un modelo de desarrollo basado en la calidad, la accesibilidad y la sostenibilidad, acorde con las tendencias actuales y el dinamismo del sector.

Este mismo detalló que tras la finalización de la primera etapa de estudio y análisis, fue elaborado un documento previo de la situación actual, donde se analizaron tanto los puntos fuertes como las debilidades de Suances en el sector turístico. A partir de los datos, se va a

definir una serie de actuaciones y buenas prácticas para impulsar el desarrollo turístico del municipio.

“Propuestas que habrá que analizar en profundidad, estudiando su viabilidad e idoneidad para finalmente elaborar un plan de acción que marque las líneas a seguir durante los próximos años”, ha indicado José Luis Plaza. “Algunas de las propuestas planteadas, además, requieren gran inversión a medio y largo plazo para la que se requeriría colaboración de otras administraciones”. Con la colaboración de la Dirección General de Turismo del Gobierno de Cantabria se está elaborando un plan de desarrollo turístico como se ha hecho en otros municipios turísticos de la región.

“Dada la necesidad que teníamos en el municipio, hemos iniciado nosotros solo la elaboración de este plan, pero esperamos que ahora se ponga en marcha e implante con la ayuda regional”, ha recalado el concejal. Por último, el concejal ha señalado la importancia del sector para la localidad, esta es una actividad que tiene gran incidencia e impacto en el territorio.

Otro plan de análisis y desarrollo de un municipio costero es el llevado a cabo por el ayuntamiento de Castro Urdiales. Este municipio contará con un plan de competitividad de producto turístico, el cual se financiará con medios propios del Ayuntamiento, la comunidad autónoma y la secretaria de Estado de Turismo.

Este programa pretende impulsar el sector turístico de forma responsable y sostenible, apostando por la mejora de la competitividad del destino en cuestión. Por otro lado, para la concejala de Turismo, Rosa Palacio, con este proyecto se apuesta por recuperar el patrimonio cultural y arqueológico, así como crear un nuevo producto turístico que va conjunto a la oferta turística de Castro-Urdiales, “el Ayuntamiento de Castro-Urdiales ha querido apostar por formar parte de estos planes y adecuar el modelo turístico a las circunstancias propias de la demanda del visitante”.

1.3.2. Como ha afectado el covid-19 al sector turístico

De acuerdo con la definición de la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2019, p.15), “un destino turístico es un espacio físico, con o sin una delimitación de carácter administrativo o analítico, en el que un visitante puede pernoctar. Es una agrupación de productos y servicios, y de actividades y experiencias, en la cadena de valor del turismo, y una unidad básica de análisis del sector. Un destino incorpora a distintos agentes y puede extender redes hasta

forma destinos de mayor magnitud. Es además inmaterial, con una imagen y una identidad que pueden influir en su competitividad en el mercado”.

De esto se deduce que cada destino necesita de un órgano que lo controle y gestione, por lo que según el Servicio Nacional de Turismo de Chile (SERNATUR), los destinos turísticos siempre han dependido de una institución que los administrase, gestionase y proyectase por lo que este rol y esa potestad históricamente les ha correspondido a los municipios, lo que implica que esa promoción y ese avance estén muy asociado al interés y compromiso que tengan los distintos órganos competentes en dicha materia de cada territorio. Esto se ve reflejado en las ganas que tiene cada entidad en impulsar un modelo de turismo acorde a la naturaleza y valores socioculturales de los destinos (SERNATUR, 2016, p.12).

El sector turístico es el sector que aporta más riqueza y genera más impacto a la economía española. Durante el año 2019 este sector aportó 176.000 millones de euros a la economía, lo que representa un 14,1% del PIB del país, además de los 2,8 millones de puestos de trabajo vinculados con esta actividad (Consejo Mundial del Viaje y el Turismo, 2020).

Imagen 1: Estudio sobre el impacto del turismo en España



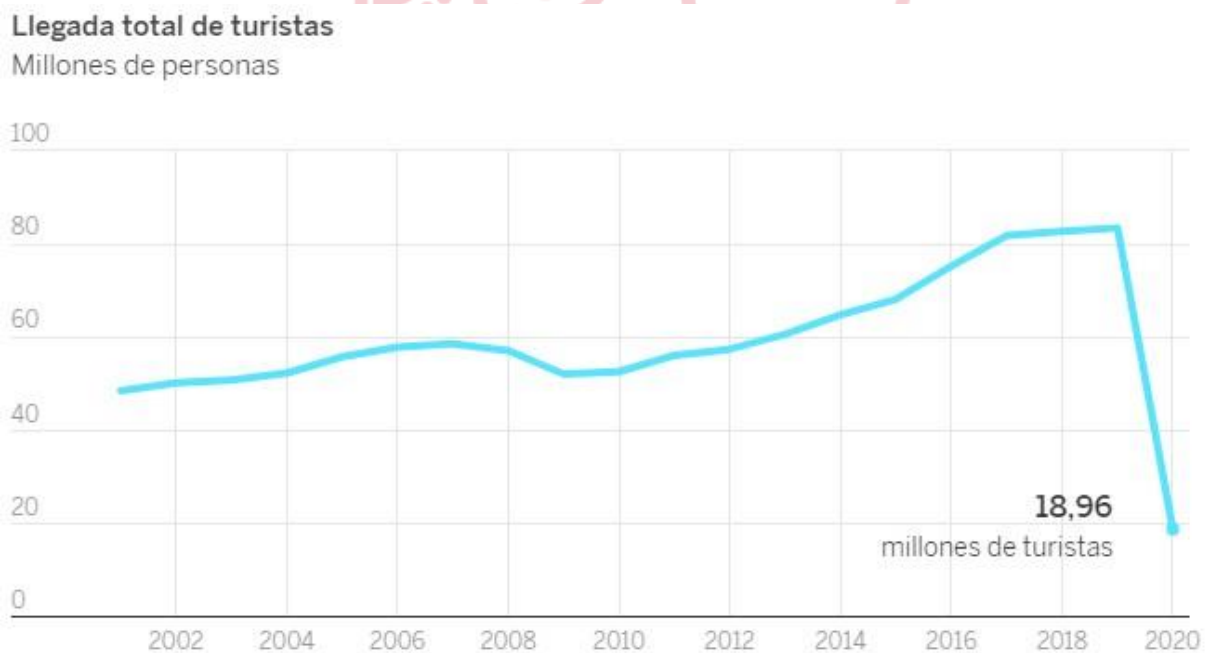
Fuente: Consejo Mundial del Viaje y el Turismo

Además según Gloria Guevara, presidenta de este consejo, el turismo ha crecido exponencialmente durante los últimos años en España y elogia al gobierno por reconocer la importancia de este sector como motor de crecimiento económico y por su estrategia de extender los beneficios de esta industria a lo largo de todo el país.

El turismo influye enormemente en la actividad económica y en el empleo. Sin embargo, el elevado peso del turismo de sol y playa conlleva que tenga un patrón estacional muy marcado a lo largo del año que conlleva que se produzca una infrautilización de las infraestructuras turísticas. Esta estacionalidad también se ve reflejada en el mercado laboral, con una mayor concentración en los meses de verano.

Este es uno de los principales pilares de la economía española tanto por su impacto directo como por el empuje que hace sobre el resto de los sectores, además de que su crecimiento y relevancia van en aumento. Este sector ha pasado de aportar 146 mil millones de euros al PIB español en 2012, hasta cerca de los 180 mil millones de euros en el año 2019, llegando a un incremento del 23% en seis años. España ha conseguido mantenerse como un destino principal para turistas de todo el mundo, llegando a registrar en el año 2019 los 83,7 millones de turistas, de los cuales el 78% fueron europeos y gastaron un total de 91.900 millones de euros (Gutiérrez, 2020).

Imagen 2: Grafico de las llegadas de turistas extranjeros a España



Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE). El País

El peso del sector turístico en la economía española es uno de los factores que explican el impacto que ha tenido la crisis provocada por la pandemia en nuestro país. "Tanto el sector como las administraciones públicas han adoptado medidas para reanudar y mantener un flujo de turismo sostenible para limitar las pérdidas de producción y empleo. Aun así, el choque

negativo que ha generado esta situación a la actividad turística va a afectar a la recuperación de la economía española”, según Fernando Valdés, secretario de Estado de Turismo.

Para el turismo, 2020 ha sido un año histórico por la parte negativa, dejando cifras comparables con la de finales de los años sesenta, recibiendo tan solo 18,96 millones de viajeros extranjeros, un 77% menos que un año antes, cuando el país encadenaba rachas récord de visitantes. Además estas cifras tan bajas se ven también reflejadas en el gasto, el cual se redujo hasta los 19.739 millones de euros, un 78,5% menos que en el año 2019. Esta debacle ha sido muy notoria para la economía del país, de hecho, en el año anterior a la pandemia el turismo representaba más del 12,4% del producto interior bruto, mientras que en el 2020 se redujo hasta poco más del 4% al igual que los ingresos. Estos ingresos se establecieron en 46.000 millones de euros, unos 110.000 millones menos que el año anterior y en niveles del año 1995 (Gutiérrez, 2021) .

Imagen 3: Gráfico del gasto de los turistas nacionales y extranjeros



Fuente: Consejo Mundial del Viaje y el Turismo

Los efectos van a ser más persistentes que para el resto de la economía, la vuelta a un nivel normal de actividad será más largo y se producirán cambios estructurales en la demanda de servicios turísticos. El coste en términos de empleo será considerable y obligará a un esfuerzo de reasignación hacia otras actividades como la construcción, el turismo doméstico, servicios de logística o de entrega a domicilio.

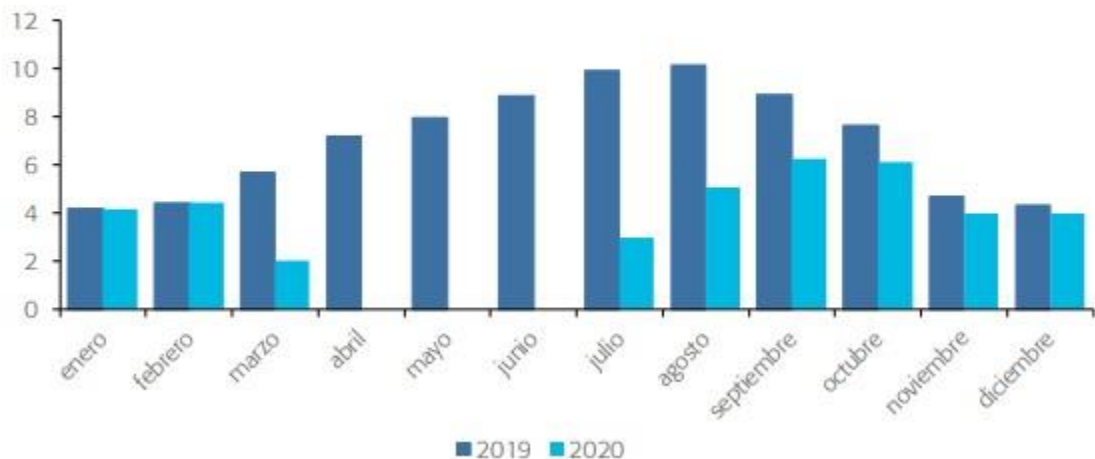
“Nos hemos enfrentado a la peor crisis de la historia del sector turístico en nuestro país, y se ha debido a que se han visto afectados dos elementos esenciales de los viajes: movilidad y confianza. Es por ello por lo que esta crisis ha sido similar en el resto del mundo, situándonos en línea con la caída del turismo para el resto de los países según calcula la Organización Mundial del Turismo”, explica la ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto. En

consecuencia, el desafío que tiene ahora el sector es encajar esta situación, conseguir retomar la actividad con un crecimiento ascendente sostenido, preservar la posición competitiva frente a otros destinos y adaptarse, renovar y aumentar la calidad de la oferta.

Con relación a las estimaciones de la Organización Mundial de Turismo, la caída en la llegada de turistas internacionales en todo el mundo durante el año 2020 se sitúa entre el 60 y 80% respecto al 2019. Esto supone una pérdida de entre 910.000 millones y 1,2 billones de euros en ingresos por exportaciones de servicios, además el superávit de la balanza turística ascendió en 2019 a 46.000 millones de euros, siendo este uno de los principales soportes de la economía española desde la crisis precedente. Los datos confirman el impacto histórico de la pandemia en los flujos turísticos internacionales, que a nivel mundial han caído un 74% con respecto a 2019, según los datos de la OMT.

Imagen 4: Gráfico comparación de las llegadas mensuales de turistas

Llegadas de turistas internacionales y previsión
(En millones de personas)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

Las perspectivas para recuperar el turismo durante este nuevo año siguen siendo inciertas. El primer trimestre de este sector se ha dado por perdido y el verano, la temporada alta de la actividad se plasma muy complicada. Según cálculos de Exceltur tras realizar unas encuestas a empresarios del sector, en estos tres primeros meses las ventas respecto a 2020 caen en torno a un 79%, reflejando unos datos muy por debajo de lo normal basados en las restricciones de movilidad vigentes en los distintos países europeos. Según el vicepresidente de Exceltur, José Luis Zoreda, la recuperación del turismo internacional no se empezará a ver hasta el segundo semestre del año, a partir de finales del verano. Aun así, se espera una

mejora del ejercicio hasta acabar con una caída del 45,4% respecto a los resultados turísticos de 2019, año de referencia previo al impacto de la pandemia. Este es un mal resultado que contiene esperanzas al mejorar el hundimiento registrado el ejercicio pasado, que se cerró con una caída del 69,7% al respecto (Zoreda, 2020).

Además del mal inicio del turismo extranjero, la demanda turística local sigue estancada. Según las encuestas de turismo de residentes realizadas por el INE, el año pasado se realizaron un 42% menos de viajes nacionales y el gasto cayó en la misma proporción. Esto supone que el gasto en los viajes por España entre enero y septiembre del año pasado fue de 15.150 millones de euros frente a los 26.000 millones que se desembolsaron en el mismo periodo de 2019. Comparada con la caída del gasto de los visitantes extranjeros es más moderada, ya que el gasto extranjero se desplomó un 78%, agrandando el problema de facturación de las empresas.

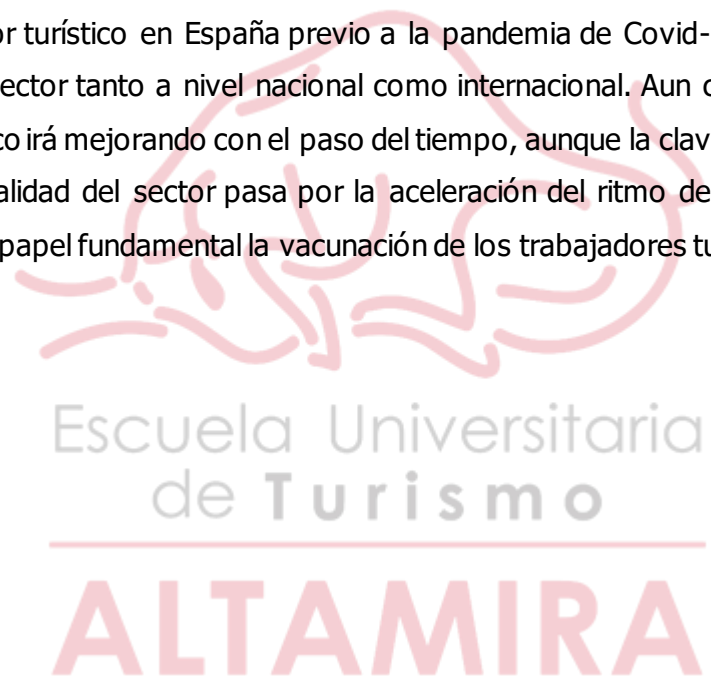
Según Juan Ignacio Pulido, director del Laboratorio de Análisis e Innovación Turística de la Universidad de Jaén, el sector turístico español no ha tenido capacidad para amortiguar la caída a nivel general, sobre todo los destinos con más peso para la economía. España depende mucho del turismo internacional y los viajes domésticos han sido insuficientes para compensarlo como ya se preveía.

Esta preocupación del sector se acrecienta de cara a los próximos meses, además de la pandemia de coronavirus por encima de todo, también está el Brexit, la reducción de la capacidad de gasto por la crisis económica derivada de la pandemia, el aumento del ahorro por la incertidumbre, la pérdida de conectividad aérea, y especialmente la emergencia sanitaria que todavía no se ha resuelto, aunque hay un brote de luz verde en el horizonte, la vacuna. "El año ha terminado peor de lo que teníamos previsto. La duda no es cuándo vamos a ver la luz al final del túnel, sino cuántas empresas llegaran con vida", advierte el vicepresidente de Exceltur José Luis Zoreda.

El sector turístico, debido a la situación por la que pasa, está tratando de arrancar un plan de ayudas directas y créditos al Gobierno y al resto de las administraciones públicas, aunque con escaso éxito por el momento. "Más del 30% de las empresas de nuestro sector está en riesgo de caer", según Oscar Perelli, director de estudios de Exceltur. "Esta inyección económica debería ser principalmente para las pymes y las empresas afectadas con caídas de ventas superiores al 50%, con una financiación del 60-80% de los gastos fijos en los primeros meses de 2021", según el estudio. El sector se ha beneficiado de las ayudas como los ERTE y los préstamos ICO, pero faltan medidas ambiciosas como las que han tomado otros países como Italia, Francia o Alemania.

La recuperación para el turismo será lenta, la previsión es que el sector no vuelva al nivel precovid hasta 2023. "La hipótesis que se maneja es de una recuperación del 40% del turismo internacional en 2021 y en 2022 estaremos todavía en torno al 80% de lo que recibe España en un año normal. Además, la reactivación será más lenta en las islas, por su dependencia de la conectividad aérea pero están trabajando con el sector privado para presentar proyectos viables y atraer el máximo posible de inversiones", afirma Raymond Torres, director de coyuntura y análisis internacional de Funcas. Tanto Baleares como Canarias han contratado apoyo de consultoras y empresas especializadas para la elaboración de proyectos.

La brusca irrupción de la actividad turística global ha llegado después de años de crecimiento sostenido y la movilidad internacional de personas había alcanzado el nivel más alto de la historia antes de la pandemia. Estas cifras recogen y muestran la evolución y tendencia positiva que vivía el sector turístico en España previo a la pandemia de Covid-19, la cual dejó muy afectado a este sector tanto a nivel nacional como internacional. Aun con toda la situación actual, poco a poco irá mejorando con el paso del tiempo, aunque la clave para esta mejora y vuelta a la normalidad del sector pasa por la aceleración del ritmo de vacunación masiva, donde juegan un papel fundamental la vacunación de los trabajadores turísticos.



2..METODOLOGÍA

A la hora de realizar este trabajo he acudido a diferentes fuentes de información:

Fuentes primarias: Se han llevado a cabo tres entrevistas presenciales con tres personas distintas, dos de ellas las he realizado a dos cargos públicos del ayuntamiento, el responsable de la concejalía de Festejos, Óscar Varela Cabreo, y el responsable de la concejalía de Turismo, Carlos Macho Saiz. La otra entrevista se le ha realizado al responsable del bar La Viga en la población de Soto de la Marina. Mediante estas entrevistas se quiere conocer el punto de vista que tiene cada uno de ellos sobre el turismo en la región, así como la contraposición de ideas que presenta ver esta perspectiva desde el sector privado, como lo son los establecimientos hosteleros, a verla desde el punto de vista de trabajadores del sector público, como lo es su máximo representante en este caso, el ayuntamiento del municipio. Además con estas entrevistas se quiere conocer el impacto que está teniendo la actual pandemia que vivimos provocada por el Covid-19 y como está afectando al turismo particular de este territorio.

Además se han realizado unas encuestas con la herramienta de formularios de Google que tienen como objetivo averiguar el conocimiento que se tiene del municipio, las actividades turísticas que se podrían desarrollar o también de las clases de turismo que serían las más demandadas entre otras cosas. Ésta se realizó de forma anónima e independiente ya que se formuló mediante encuestas online aleatorias.

Las encuestas se centran en población de Cantabria aunque se ha tenido en cuenta la participación de personas residentes en otras comunidades autónomas de España para así comprobar sobre el conocimiento que se tiene de la zona fuera de la provincia.

Fuentes secundarias: En este proyecto de Fin de Grado se ha realizado un análisis y estudio sobre el municipio de Santa Cruz de Bezana y los distintos recursos presentes en esta localidad que componen la oferta turística. Mediante la ayuda de artículos periodísticos, libros como "Historia de la Real Abadía de Santander hoy municipio de Sta. Cruz de Bezana" y las distintas búsquedas en páginas web, me han ayudado a elaborar este trabajo. El detalle de los medios utilizados se relata en la bibliografía y webgrafía.

2.1. Ficha técnica de las entrevistas

Entrevistas

Instrumento: tres entrevistas, la primera de 11 preguntas y las otras dos de 9 preguntas

Técnica de realización: las entrevistas han sido realizadas de forma presencial mediante una reunión con cada uno de ellos

Periodo de realización: las entrevistas a los concejales del ayuntamiento se las realicé a los dos el mismo día, el 27 de abril de 2021, mientras que la entrevista al responsable del establecimiento hostelero se la realicé el 30 de abril.

Entrevistados: Óscar Varela Cabrero (concejal de Festejos y Juventud del Ayuntamiento de Sta. Cruz de Bezana), Carlos Macho Saiz (concejal de Turismo del Ayuntamiento de Sta. Cruz de Bezana), y el responsable del establecimiento de Soto de la Marina, bar La Viga.

Zona geográfica: Santa Cruz de Bezana

2.2. Ficha técnica de las encuestas

Encuesta

Instrumento: cuestionario

Técnica: encuesta realizada mediante la aplicación de Google Forms

Procedimiento de muestreo: de forma aleatoria

Población: mayoritariamente de Cantabria y alguno de otra comunidad

Muestra: 100

Periodo de realización: 15 de junio a 30 de junio de 2021

3..SANTA CRUZ DE BEZANA

3.1. Descripción general

Santa Cruz de Bezana es un municipio y localidad de la comunidad autónoma de Cantabria. Se extiende sobre una superficie de 17,2 km² que abarca desde la costa hasta el interior formando una alargada llanura en una parte de la franja litoral de la provincia. Conforman un verde y espectacular valle costero formado por siete núcleos de población; Maoño, Azoños, Mompía, Santa Cruz de Bezana, Prezanes, Sancibrián y Soto de la Marina. En esta última localidad se encuentran las playas de Covachos y San Juan de la Canal, en donde se celebra la tradicional fiesta de la hoguera de San Juan la noche del 24 de junio. El municipio se encuentra próximo a la capital regional con la que limita por el este, al norte con el mar Cantábrico, al oeste con el municipio de Piélagos y al sur con el municipio de Camargo. Ésta situado en la zona de influencia de la capital cántabra, por ello se encuadra a este municipio dentro de la comarca de Santander, lo que además unido a una buena red de comunicaciones, ha favorecido a un creciente aumento de la población y se ha convertido en una de las áreas municipales con mayor desarrollo poblacional de la región. También cabe mencionar que fue la antigua abadía de Santander (Diario Montañés, 2020)

3.2. Prehistoria

Los hallazgos de numerosos e importantes yacimientos prehistóricos dentro del término municipal de Santa Cruz de Bezana, demuestran que el hombre primitivo buscó asentamiento en el mismo, aprovechando la riqueza piscícola y la abundante caza existente. Alguno de los yacimientos que se pueden visitar son (Sánchez Landeras, 1993):

Atribuibles al Paleolítico Inferior:

En la localidad de Soto de la Marina, se encuentran dos yacimientos, uno ubicado al oeste de la playa de este lugar y encima de los acantilados, y otro en el camino de la playa y a pocos metros del comienzo de la arena.

Imagen 5: Península en la desembocadura del arroyo de La Canal



Fuente: Regio Cantabrorum

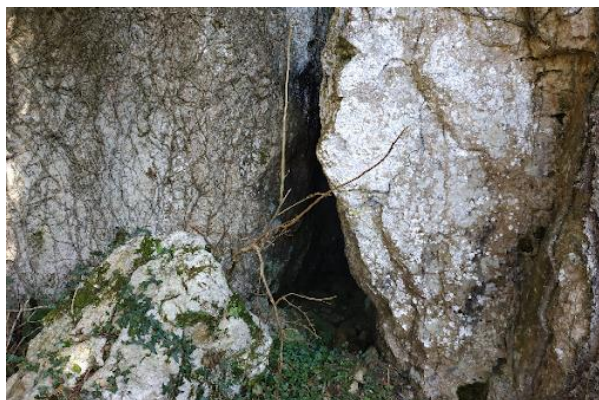
Atribuibles al Musteriense:

En la playa de Covachos, a pocos metros de la playa y sobre los acantilados han sido localizados algunos útiles y restos de asentamientos correspondientes a esta época. También se encuentra un yacimiento al occidente de la playa de Soto de la Marina, justo encima de los acantilados.

Atribuibles al Paleolítico Superior:

Cueva de la Peñona (Maoño): La cueva de La Peñona en Maoño, se encuentra situada en un valle en condiciones idóneas para su habitabilidad. En este yacimiento se encontraron restos de sílex, cerámica y óseos. No se puede visitar esta cueva ya que se encuentra dentro de terrenos particulares.

Imagen 6: Cueva de La Peñona (Maoño, Cantabria)



Fuente: Regio Cantabrorum

Atribuibles al Bronce:

Covachos: Estación al aire libre que se halla a pocos metros de su playa y encima de los acantilados. Se trata de un taller de sílex de difícil datación.

Rostrío (Soto de la Marina): Aquí se encuadran diversas épocas que van del Paleolítico Inferior hasta el Bronce. Este yacimiento se encuentra en la playa de San Juan de la Canal y converge con los acantilados de esta misma playa, donde se encontraron restos de asentamientos. Estos lugares se pueden visitar y están abiertos al público.

Imagen 7: Yacimiento de El Rostrío



Fuente: Regio Cantabrorum

Imagen 8: Yacimiento de El Rostrío



Fuente: Regio Cantabrorum

Escuela Universitaria
de Turismo

3.3. Historia

ALTAMIRA

Según parece, un tal Vettius funda una explotación agropecuaria, del tipo villae, en este término local, que da lugar tras diferentes cambios al topónimo Bezana. Este hecho sucede durante la ocupación romana de la primitiva Cantabria. Algún investigador afirma que este nombre alude a una llanura fértil y amplia que conforma esta localización, y hay otros que creen que proviene de Bezante, lo que significa moneda de plata. Hacia el siglo XII, el actual municipio de Sta. Cruz de Bezana, junto con otros territorios, pasa a depender del Abad de Santander por donación del Rey Alfonso VI. En esta época, con toda probabilidad, se erige una ermita dedicada a la advocación de Santa Cruz que más tarde se convertiría en un templo parroquial. Hacia el siglo XIV, este territorio deja de pertenecer administrativamente al mencionado abad y se transformó en una jurisdicción independiente denominada Real Abadía

de Santander. Es en el año 1835 en que desaparece para dar pie a la aparición del actual municipio de Santa Cruz de Bezana, de la localidad de idéntico nombre que su capital. A partir de este momento, este término local se especializa en unos cultivos de carácter hortícola y cerealista, así como en la transformación de cereales (maíz y trigo) y de harinas, aprovechando la existencia de numerosas estructuras hidráulicas y arroyos. La construcción del llamado "Camino de Burgos" en 1753 que facilita el transporte de las lanas y harinas castellanas hacia el puerto de Santander, convierte a esta localidad en obligado punto de paso de carreteros y caminantes que descansan en la denominada "Venta de Bezana", tal como don José María de Pereda refleja en una de sus novelas por boca del literario "Cutres". A finales del siglo XIX se inaugura el Ferrocarril Cantábrico "Santander-Oviedo", que facilita la instalación de una estación en esta localidad y el auge del moderno transporte de personas y mercaderías hacia los mercados de Santander y Torrelavega. A principios del s. XX, Santa Cruz de Bezana va a contar con una nueva iglesia parroquial y una nueva Casa Consistorial que sustituyen a los antiguos edificios, localizados en el barrio de "La Cotería" y próximos a su cementerio parroquial.

Durante este último siglo se mantiene vigente la Fundación Benéfico-Docente "López del Diestro" fundada por Juan Fco. López del Diestro el día 29 de agosto de 1811. Este benefactor, natural de la localidad bezanense de Mompía, emigra a la ciudad mejicana de Veracruz donde hace fortuna. Con una parte sustancial del dinero ganado en las Indias manda a fabricar una escuela en la localidad de Santa Cruz de Bezana para los niños de esta población, así como en las de Mompía, Prezanes y Mortera.

3.4. Población

Santa Cruz de Bezana es uno de los municipios de Cantabria que mayor crecimiento demográfico ha experimentado en los últimos años. Desde comienzos del siglo XX hasta la actualidad ha pasado de tener 2000 habitantes en el 1900, hasta aproximadamente los 9562 con los que cuenta ahora. Éste incremento ha ido progresivamente, con alguna caída espontánea e insignificativa de 100 vecinos durante los setenta, donde contaba con apenas unos 3.500 habitantes y paso a los 3.400.

Siguiendo con esta evolución, desde comienzos del siglo y hasta los años ochenta se incrementó el número de residentes en casi 2000 habitantes hasta alcanzar los 3.650. Éste fue un crecimiento bastante significativo para entonces, pero es a partir de aquí cuando el

aumento poblacional resultó mucho más significativo y notorio. Solo contando del año 1981 hasta el 1991 la cifra de población se situó en 5.280, equiparando el crecimiento experimentado en estos últimos diez años al incremento sufrido durante el resto del siglo XX. Éste incremento se acentuó más en los años sucesivos, ya que en el año 1996 a los 7.046, siendo esto unos 1.700 habitantes más en tan solo tres años, y de aquí hasta el comienzo del siglo XXI, estos habitantes se situaron en unos 7.890, lo que resulta de unos 800 habitantes más en esos últimos cuatro años. Ya a partir de aquí hasta el 2003, la cifra se sitúa en torno a los 10.000 habitantes, un incremento constante que lejos de frenarse, siguió su ascenso hasta las casi 13.000 personas con las que cuenta el municipio actualmente.

3.5. Patrimonio

Según el libro "Historia de la Real Abadía de Santander hoy municipio de Sta. Cruz de Bezana" (1993), el municipio goza de un rico patrimonio histórico que se ha ido manteniendo a lo largo de los años hasta la actualidad. Gracias a ello, este patrimonio es variado y está compuesto por yacimientos arqueológicos, grandes casonas solariegas que pertenecieron a antiguos linajes de la localidad, antiguos molinos que se utilizaban para la actividad industrial del siglo XV, y también alberga numerosos edificios de culto religioso que se encuentran a lo largo de los pueblos del municipio. El patrimonio de Bezana está repartido en:

Patrimonio arqueológico

El patrimonio arqueológico, como parte del patrimonio cultural, puede ser entendido como aquel constituido por todos los restos materiales de culturas del pasado. Este patrimonio se encuentra protegido por leyes nacionales para su conservación.

En la localidad de Soto de la Marina se puede visitar junto al paseo construido alrededor de la playa de San Juan de la Canal un yacimiento natural de sílex donde se recogieron muchas piezas líticas y algunos restos de cerámica. Los restos registran la existencia de humanos en la Edad del Solutrense y del Bronce (y una pequeña parte de las partes media y baja del Paleolítico, lo que hace que el sitio sea uno de los pocos sitios paleolíticos antiguos al aire libre encontrados en esta parte de línea de costa) y la existencia de asentamientos de la era prehistórica moderna, el Neolítico y la Edad del Bronce (El Diario Montañés 2020).

También durante la construcción del tramo de autovía Bezana-Sardinero se localizaron varios yacimientos arqueológicos. En la zona de la localidad de Santa Cruz de Bezana se hallaron materiales líticos prehistóricos (El Diario Montañés 2020).

En cuanto a la arqueología de la época moderna, según publica un artículo del Diario Montañés, se encontraron en el islote de Castro en la playa de Covachos, a comienzos de los ochenta, una serie de cañones de hierro colado, anclas, una pelota de munición y otros materiales. Estas piezas de artillería se estiman de los siglos XVII y XVIII según los documentos de archivo existentes que hacen referencia a un naufragio de un barco mercante inglés en la zona durante el año 1641. Estos restos prehistóricos y yacimientos se pueden visitar ya que se encuentran al aire libre y parte de ellos se conservan hoy en día. (Véase el punto 3.2)

Patrimonio Industrial

Según cita el artículo del Diario Montañés (2020) sobre el patrimonio industrial de Bezana, en esta localidad se encuentran diferentes arroyos que fueron utilizados como medio por los molinos instalados en torno a ellos. Estos fueron utilizados para el abastecimiento y desarrollo de la actividad económica de las sociedades de la región durante los siglos pasados. Se encuentran entre estos: el arroyo de Cuartas, el de Retortío, el arroyo Reculín, el riachuelo de Palancate, y sobre todo el arroyo Otero.

Según la información que recoge la página web del Ayuntamiento de Bezana (2018), hay constancia de la presencia de diversos molinos repartidos por el municipio, concretamente en las localidades de Azoños, Sta. Cruz de Bezana, Sancibrián y Soto de la Marina. De todos ellos el más antiguo es el de Ronzón (Sancibrián). Se tiene constancia de su uso desde el año 1496 hasta el 1920, alrededor de 500 años, la molienda se pagaba en especie.

A parte de estos, según recoge en su libro Landeras (1993), otro de los molinos que se conserva de esa época es el de La Canal, en Soto de la Marina. Este molino del siglo XV se encuentra en la playa de San Juan de la Canal enfrente de la ermita del mismo nombre. Esta conserva parte de su estructura principal de dos plantas, la escalera de acceso, una rueda de hierro en el exterior y otra en el interior de la estructura de ladrillo y cemento, también se encuentra la presa de sillar. Destaca el entorno donde se sitúa y su posibilidad de visita cerca de la ría y protegido por el acantilado que rodea la playa. En la localidad de Azoños también se encuentra otro molino dedicado en su día a la molienda del pimentón y que se alimentaba de tres arroyos que transcurrían por la zona. Este último tiene difícil acceso y se encuentra en peores condiciones.

Imagen 10: Molino maquilero de Ronzón



Fuente: Ayuntamiento de Bezana

Imagen 9: Molino de La Canal



Fuente: Ayuntamiento de Bezana

Patrimonio civil

Según cita el artículo del Diario Montañés (2020) sobre el patrimonio civil de Bezana, esta localidad cuenta con un destacado patrimonio arquitectónico formado por diversos ejemplares de residencias pertenecientes a antiguos linajes locales enriquecidos gracias al comercio con las Indias y al auge de la actividad portuaria de Santander durante los siglos XVI al XVIII.

Dentro de este patrimonio histórico, según podemos leer en la página web del Ayuntamiento de Bezana (2018), este compuesto por las siguientes casonas y palacios:

Palacio de los Castillo-Mancebo:

El origen de este edificio se remonta a la Edad Media y pertenecía en el siglo XV a Pedro Sánchez del Castillo. Ubicado en el barrio del Hondal, se trata de un edificio de tres plantas y dos torres realizado en mampostería y un tejado cuadrangular. En las fachadas principales se pueden encontrar dos escudos de armas de la familia Castillo y de los Mancebo y fue reformado por maestros canteros de la Junta de Voto.

Torre Palacio de los Castillo-Rusoto:

Este palacio de finales del siglo XVIII y principios del XIX presenta dos alturas. Está compuesto por dos arcos de medio punto separados con un balcón en su parte superior rematado con el escudo de armas de la familia. Sede del liceo "San Juan de la Canal" situada en este mismo pueblo y construido por los ascendientes de José Escandón Helguera a finales del siglo XVII y principios del XVIII.

Casa de los Portilla:

Ubicada en el barrio de Rillo, posee una soberbia y amplia arcada a su entrada. Fue construida durante el siglo XVIII y fue el hogar de la familia de los Portilla. Destaca la portalada de acceso junto con el reloj de sol fechado en 1930. De la casa destaca también la doble arcada de medio punto de la primera planta construida en sillería y el balcón situado justo encima de los arcos.

Casa de los Torre-Tagle:

Precedida por una portalada que incluye el escudo de armas y un reloj solar donde consta la fecha de construcción, el año 1765. Esta realizada enteramente en sillar y destaca su portalada con un escudo de armas de la familia. La casa tiene una doble arcada de sillar sobre la que se encuentra un balcón de madera y en su fachada sur aún se conserva el reloj de sol.

Patrimonio religioso

Dentro de los edificios de culto religioso que pertenecen a el municipio de Santa Cruz de Bezana, cabe destacar las iglesias de San Salvador (Soto de la Marina), San Vicente (Maoño), San Pedro (Azoños) y Santa Cruz (Bezana) (Diario Montañes 2020).

San Salvador de Vivero: Es un templo de tres naves con cubiertas de crucería de distinta altura con cabecera en dos tramos, testero poligonal y torre a los pies. Aparece citada en el año 818 en el testamento de Ordoño I de Asturias. La siguiente referencia conocida data de 1596, la ermita de San Judas Tadeo situada a los pies de la iglesia actual. El resto de la iglesia fue levantada durante los siglos XVII y XVIII.

San Vicente de Maoño: Situada a las afueras del pueblo, data del siglo XVII y esta formada por una nave con capilla mayor de testero plano y torre a los pies. La primera referencia documental data del año 1679 y fue reconstruida en 1705 a cargo de Juan de la Cavada Vedía. En 1922 se levanto la torre, y en 1926 el coro y las bóvedas de la nave. El retablo mayor fue realizado en 1730, aloja una imagen de la Virgen Reina con el Niño del siglo XVI, además la iglesia esta formada por una capilla lateral con un retablo de mediados del siglo XVIII dedicado a San Francisco y San Diego. Esta iglesia es testigo de un antiguo centro de culto que podría remontarse al siglo XII.

San Pedro de Azoños: Templo con capilla mayor cubierta por un artesanado de madera de castaño. Data del 1701 y fue reconstruida en el 1791, cuando se estableció el establo mayor desmontado posteriormente en 1981 y dividido en piezas.

Santa Cruz de Santa Cruz de Bezana: Esta compuesto por tres naves, una principal y dos laterales con diferentes alturas, y también tiene una torre a los pies. Fue construida entre 1905 y 1917 bajo la dirección de Octavio Respuela, destacando que su torre se concluyó en 1923 y el salón parroquial entre 1949 y 1963. El edificio tiene varios retablos neogóticos además de uno que data del año 1658 y que fue dedicado a Nuestra Señora del Carmen. Además también tiene en su fachada oeste un rosetón con decoración coetánea de los orígenes de la iglesia.

Nuestra Señora de Rosario de Mompia: Ermita de planta en cruz con un camarín y espadaña a los pies. Fue construida entre los años 1819 y 1824 por el arquitecto José Alday Fernández, Maestro Mayor de Obras de Santander entre 1787 y 1819. Alberga tres retablos dedicados a la Virgen del Rosario, San Francisco y la Virgen de las Angustias.

Ermita de San Cibrián: Documentada desde el año 1427, esta formada por una sola nave y fue remodelada en 1776 para su posterior reedificación en 1865. Alberga una imagen de la Inmaculada Galeona.

Ermita del Carmen: También conocida como ermita de la Sagrada Familia, es un templo localizado en Prezanes y formado por una nave con cabecera cuadrada cubierta por una cúpula sobre pechines. Data de finales del siglo XVIII, concretamente en el año 1781 debido a la aportación que hizo don José de Bezanilla, hidalgo y oriundo de Santa Cruz de Bezana. Esta formada por muros de mampostería y sillares en sus esquinas, y en su interior, custodia un retablo mayor y otro en la epístola que fueron realizados en las mismas fechas que el edificio. En el exterior son de interés los contrafuertes, los vanos y la alternancia de sillares rojos y pardos, al igual que se puede apreciar un reloj de sol del año 1781.

Ermita de San Mateo en Maoño: Se ubica en el alto de San Mateo y data del año 1693. Consta de una sola nave con el portal de la fachada y la sacristía añadidas recientemente, realizadas en sillería y dividida en dos plantas. En la fachada principal se puede observar una hornacina a modo de concha de peregrino con la imagen de San Mateo (según se cita en el apartado de visita cultural de la página web del Ayuntamiento de Bezana 2018)

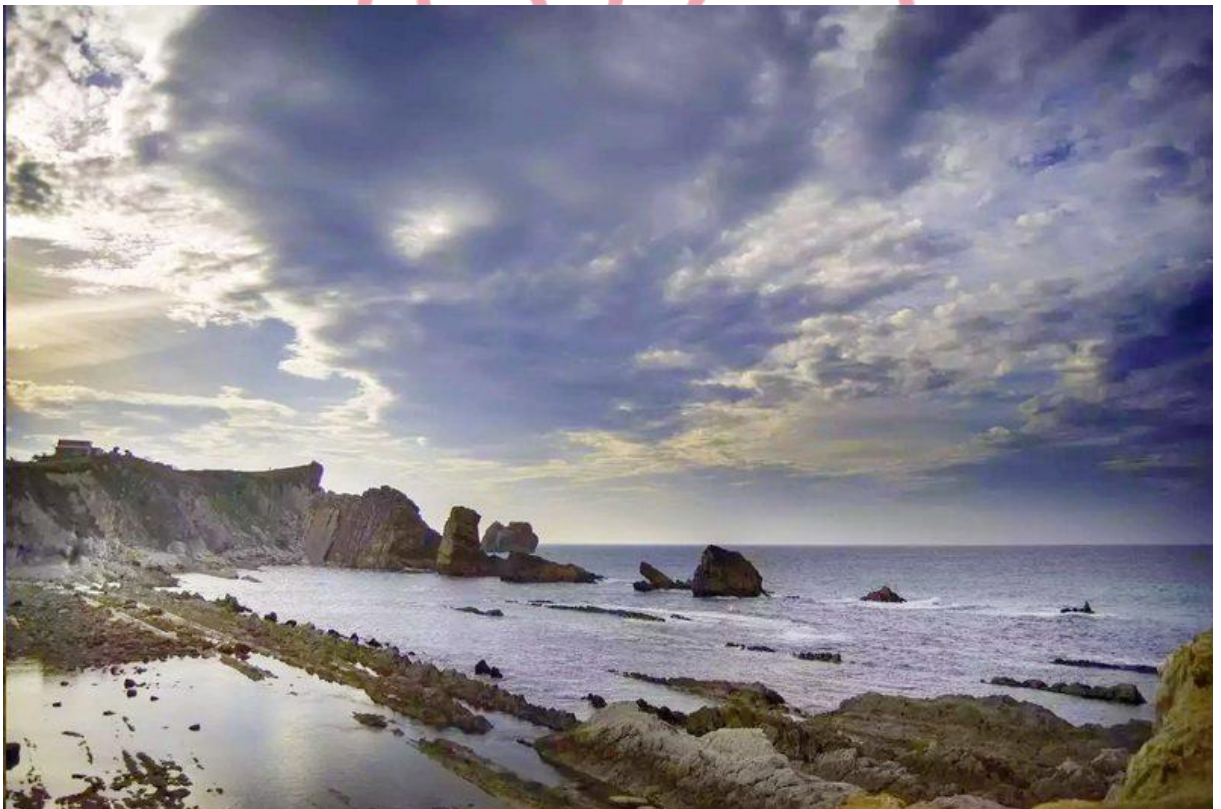
Ermita de Nuestra Señora de las Nieves en Soto de la Marina: Esta situada en el barrio de las Nieves, las Higueras o de Cotero y linda con un tramo de la antigua comarca que enlaza Corbán con Liencres. Hecha de piedra de mampostería y de sillería, de planta rectangular y con su cabecera hacia el occidente, en sentido contrario a la mayoría de los templos montañoses. (Ayuntamiento)

Patrimonio natural

Estas playas pertenecientes al municipio como parte del patrimonio natural, forman parte de lo que se conoce como la Costa Quebrada. El litoral de Costa Quebrada está catalogado como punto de interés geológico del IGME y también está incluido como lugar de interés comunitario (Zona de Especial Conservación). El ecosistema que forma el parque geológico Costa Quebrada está ubicado entre Santander y Cuchía y es un tramo costero que muestra un conjunto atractivo y único de formas y rasgos litorales que se extienden a lo largo de unos 20 kilómetros de costa.

Playa de la Arnía: Esta playa se sitúa en el municipio de Piélagos en el parque natural de las Dunas de Liencres y forma parte de la Costa Quebrada. Está compartida por las localidades de Soto de la Marina y Liencres y contiene un espectacular paisaje formado por acantilados y pequeños islotes rodeado por un entorno rocoso (Cantabriarural.com)

Imagen 11: Playa de la Arnía



Fuente: Cantabriarural.com

Playa de San Juan de la Canal: Se encuentra situada en Soto de la Marina, en el municipio de Santa Cruz de Bezana, Cantabria. Es una preciosa playa cerca de Liencres, del Parque Natural de las Dunas de Liencres y de la ciudad de Santander. La playa de San Juan de la Canal se ha convertido en una de las mas visitadas y apreciadas por los turistas que proceden de Santander y otras partes del norte de España. Cuenta con una pequeña cala de arena situada entre pequeños acantilados habilitada para perros, un paseo marítimo y es uno de los lugares mas apreciados y agradables para disfrutar del turismo de sol y playa en Cantabria (Cantabriarural.com)

Imagen 12: Playa de San Juan de la Canal



Fuente: Cantabriarural.com

Playa de Covachos: La playa de covachos se encuentra en la localidad de Soto de la Marina, Cantabria y su nombre proviene de las cuevas de roca caliza que rodean la playa. Se trata de una pequeña playa caracterizada por tener un islote denominado El Castro de Covachos, el cual en bajamar se une a la tierra. Esta rodeada por un acantilado y es considerada una de las playas mas bellas de Cantabria enclavada en un atractivo entorno próximo al Parque Natural de las Dunas de Liencres. Es merecida de visita para disfrutar del turismo de sol y playa de la Comunidad de Cantabria (Cantabriarural.com).

Imagen 13: Playa de Covachos



Fuente: Cantabriarural.com

4..LA OFERTA TURÍSTICA DE SANTA CRUZ DE BEZANA

La oferta turística del municipio se compone por las diferentes playas que lo conforman y forman la famosa Costa Quebrada con la que se tiene un convenio entre el ayuntamiento municipal y la Asociación Costa Quebrada (véase el punto 3.5), los distintos parques públicos como el de La Jaya en Maoño o el de la playa de San Juan de la Canal, el paso del camino de Santiago como reclamo para peregrinos, las rutas en bici como la de la playa de San Juan hasta la playa de la Arnía, la ruta que comunica San Juan de la Canal por toda la costa con la playa de la Virgen del Mar o la de la subida al Alto Lloredo en el centro del municipio entre otras. También como parte de la oferta y los recursos turísticos se encuentran las rutas de los molinos que se encuentran a lo largo del municipio junto con los restos patrimoniales de las generaciones pasadas (véase el punto 3.5).

Imagen 14: Ruta desde playa de San Juan hacia la playa de la Arnía



Fuente: Ayuntamiento de Bezana

Dentro de las actividades de ocio, en el municipio se celebran todos los años verbenas durante los meses de verano como la de San Juan o la de San Roque en la capital municipal. Desde hace dos años se estableció la feria "Ruta del pincho de tomate" que se celebra en el mes de agosto y trae bastante público de distintas zonas de la región. También se celebran talleres gratuitos al aire libre en colaboración con establecimientos hosteleros de San Juan de la Canal para la organización de actividades saludables al aire libre, como yoga, pilates o actividades familiares durante los meses de julio y agosto. Además de esto, el Parque Geológico Costa Quebrada realiza rutas a pie ofertadas para el municipio de Santa Cruz de Bezana, tanto para turistas como los clientes de los establecimientos hosteleros del municipio.

En cuanto a la oferta hostelera, el municipio cuenta con tres plantas hoteleras, el hotel Bezana Lago y el hotel Camargo con tres estrellas respectivamente, así como el hotel Costa San Juan, el cual es un apartahotel de dos estrellas situado en la playa de San Juan de la Canal, a esto hay que sumarle los apartamentos de Covachos cerca de la playa de la Arnía. La oferta gastronómica es más amplia que la anterior, está compuesta por 30 bares o restaurantes que ofertan desde una gastronomía tradicional con platos típicos de la región, hasta comida más variada y de distintas partes del mundo.

A continuación, con el fin de conocer como es la oferta presente en el municipio, la situación, sus debilidades y fortalezas, la relación que tiene este con el turismo, así como la situación actual vivida por la pandemia que estamos sufriendo y sus consecuencias, se han realizado tres entrevistas dirigidas a conocer la situación del turismo para conocer los puntos de vista público, de la mano de dos de los concejales del ayuntamiento, y también del privado, de la mano del gerente de un bar de la zona.

En ellas, el concejal de turismo Carlos Macho Saiz, sostiene que se está trabajando en relanzar rutas a pie o en bici por las diferentes pedanías, así como su señalización, aprovechando y dando valor el entorno y los recursos naturales de los que goza el municipio. También la promoción de la gastronomía junto con la hostelería de la región es un punto para tomar en cuenta y en el que estamos tratando para que vaya a mejor. Aprovechar parte del recorrido del camino de Santiago que pasa por la región para darle un impulso a este y al turismo que trae consigo mediante la creación de un parque de peregrinos, proyecto piloto en Cantabria y en el que el municipio es pionero. Al igual que se está trabajando en conjunto con la oficina de Costa Quebrada para dar valor a la imagen conjunta junto con el municipio de Piélagos, y también, un convenio con Cantur en el que se pretende lanzar un programa informativo para que el municipio sea más conocido a nivel regional.

En lo que se refiere a fortalezas destaca el mencionado Parque Costa Quebrada y la fiesta de San Juan. También la situación geográfica, la zona costera en la que se encuentra el municipio, un punto bastante importante ya que todos los recursos naturales derivan de este aspecto y son el reclamo de la región y además por donde se debe tirar en un futuro turístico. También menciona que es un enclave para las ciudades más importantes con redes de tren, bus y coche.

Como punto negativo resalta el desconocimiento del patrimonio cultural, así como su escasez, pero sobre todo, lo que afecta bastante a la región, es la falta de capacidad económica para la gestión de la oficina turística a lo largo del año, ya que su actividad se centra nada más que durante tres meses, algo que espera que mejore con el tiempo y que ayudaría a la promoción del turismo municipal.

Macho Saiz, también menciona que la oferta va dirigida a gente joven y de mediana edad relacionada con la naturaleza, el turismo sostenible, turismo activo y medioambiental, el familiar y el turismo de sol y playa. Además la oferta es bastante atractiva para el público extranjero gracias a estos recursos y al camino de Santiago que discurre por el pueblo, el cual es el reclamo de mochileros y peregrinos. Junto con esto también queremos desarrollar un aparcamiento de caravanas en el entorno de la playa de San Juan y conseguir que se reconozca esta como fiesta de interés turístico nacional.

El concejal comentó que la situación actual para el turismo no es la mejor debido a que la pandemia de covid-19 la ha mermado bastante, pero cree en un futuro ligado al turismo. Se está trabajando en mejorar la situación con los recursos de los que se dispone, queremos evitar el turismo de masas y de borrachera que no da buena imagen. Indudablemente hay una relación con el turismo y se debe aprovechar para incrementar los ingresos y el empleo.

Otra de las entrevistas se le realizó a otro concejal del ayuntamiento, Oscar Varela Cabrero, el que sostiene que el municipio alberga uno de los índices de mayor población juvenil en toda la comunidad, lo que implica un crecimiento demográfico que ayuda al turismo y a mejorar la accesibilidad e infraestructura presente. La situación geográfica es un arma de doble filo ya que es una ventaja y un problema por su proximidad con otros lugares más importantes que pueden eclipsar al municipio. Muchas familias residen en Santa Cruz de Bezana, pero lo usan como "pueblo dormitorio", o contribuyendo a las actividades de la localidad.

El edil señaló que la oferta está dirigida a turistas que demanden un turismo natural o de sol y playa, gracias a los paisajes de nuestro entorno, rutas de montaña o turismo rural. Turistas de mediana edad, comprendidos entre los 25 y 45 años, que eligen el municipio por su

proximidad a la costa y a la capital, algo que te hace tener bastantes oportunidades para ofrecer.

Además cree que la gente joven se va a ir interesando cada vez más por el turismo y la oferta turística en general. Esto es algo que los jóvenes aprovechan ya que cerca de la mitad de los jóvenes de la región decide viajar y moverse para conocer otras culturas, algo que tiende a crecer con el tiempo.

Varela Cabrero está de acuerdo en que la tecnología es algo que al estar en continuo crecimiento y uso, y se puede utilizar para fomentar por otras vías el turismo, redes sociales, blogs, y diferentes plataformas. Es uno de los puntos fuertes no solo para el turismo, sino para muchos ámbitos de la vida cotidiana y sectores.

Así mismo recuerda que el estado de alarma ha afectado a la movilidad, y por consiguiente al turismo, pero en su opinión cree que ha cambiado los gustos de los turistas, aumentando la demanda de turismo rural, aunque este es un arma de doble filo ya que cuando lo rural comienza a ser muy conocido, deja de ser atractivo para los turistas.

También para establecer y conocer diferentes puntos de vista, se procedió a realizar una entrevista al gerente del bar La Viga en Soto de la Marina, el cual mencionó que la fortaleza y a su vez oportunidad, es el entorno y los recursos naturales. Este coincide con los concejales entrevistados en esta cuestión propuesta. Sus zonas verdes, la costa y la playa son el reclamo turístico del municipio, algo que creo que no se está explotando en todo su potencial, la exclusividad que tiene esta zona no se ve en muchos lugares. Y como oportunidad vio el crecimiento de los alojamientos turísticos, algo que por la situación y la zona en la que nos encontramos, goza de poca oferta, están en crecimiento y si se sabe explotar y aprovechar podría ser algo muy bueno para la región y el turismo de esta.

Lo que ve como deficiencia, y algo que le afecta directamente a él con su negocio, es la mala urbanización de los parkings y casas del municipio, algo que junto con las carreteras que están mal asfaltadas y ubicadas, crean bastantes atascos y situaciones complicadas para vecinos y turistas. La falta de parquin cerca de mi negocio y de otros tantos perjudica bastante al sector, ya que el flujo de dinero decrece y dejas de tener los mismos ingresos.

En lo que se refiere con el sector de la hostelería y su experiencia como autónomo, este señaló que durante los últimos 10 años en los que ha llevado el negocio, el sector ha ido decreciendo. Además de la crisis económica que ha azotado gravemente al sector, actualmente nos encontramos con la crisis sanitaria del covid-19, lo que ha sido otro palo para los hosteleros a nivel regional y por supuesto nacional. Esta pandemia que estamos viviendo como bien se

sabe, se está cebando con la hostelería, las medidas tomadas para parar la propagación del virus y el confinamiento que sufrimos nos han dejado bastante tocados, incluso ha habido negocios que han tenido que cerrar y otros como yo que están manteniéndose a flote como pueden.

En cuanto a la estacionalidad que afecta tanto a nuestra región, este cree que depende de bastantes factores y es complicada de paliar totalmente. Es algo que sería clave para el sector, ya que habría más turistas en otras épocas de año como en invierno, y eso es sinónimo de mejora. Cree que en lo referente al clima en invierno debido al cambio climático por el que estamos pasando, este dentro de unos años no va a ser un problema y la estacionalidad irá cambiando y desapareciendo.

Con relación a las actividades turísticas que llevaría a cabo, comentó que es una zona en la que se pueden desarrollar actividades como rutas, carreras de goitiberas, fomento del uso de la bicicleta dotado al municipio de aparca bicis, y más ideas que se podrían establecer pero que necesitan apoyo del ayuntamiento, y eso es algo bastante complejo, ya que en el caso de las goitiberas, se propuso la idea pero no se llegó a un acuerdo con este. Por lo que como dije es una zona poco explotada e ideas y opciones para desarrollar hay pero falta organización y decisión de las administraciones que nos representan y rigen.

Por último, estableció que la aparición de más competencia sería algo muy positivo, al haber más establecimientos, habría más competencia y estos se especializarían más en dar un servicio. Esto afectaría muy positivamente a la región, aumentaría el flujo de turistas y generaría mayor impacto tanto a mi negocio como a la región en general.

5..LA DEMANDA POTENCIAL DE SANTA CRUZ DE BEZANA

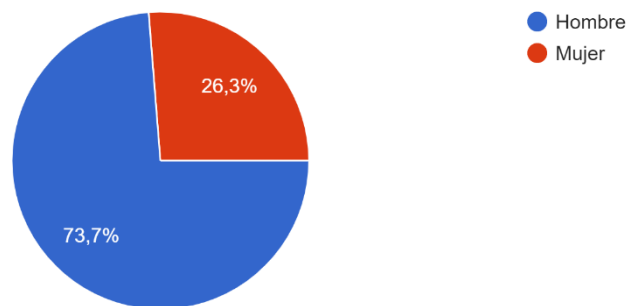
Mediante la realización de encuestas a personas aleatorias sobre la oferta turística de Bezana, se han obtenido los siguientes resultados:

Pregunta 1. Sexo

En las encuestas realizadas, la mayoría de las respuestas fueron de hombres, con un 73,7%.

Gráfico 1: Sexo de los encuestados

Sexo
99 respuestas

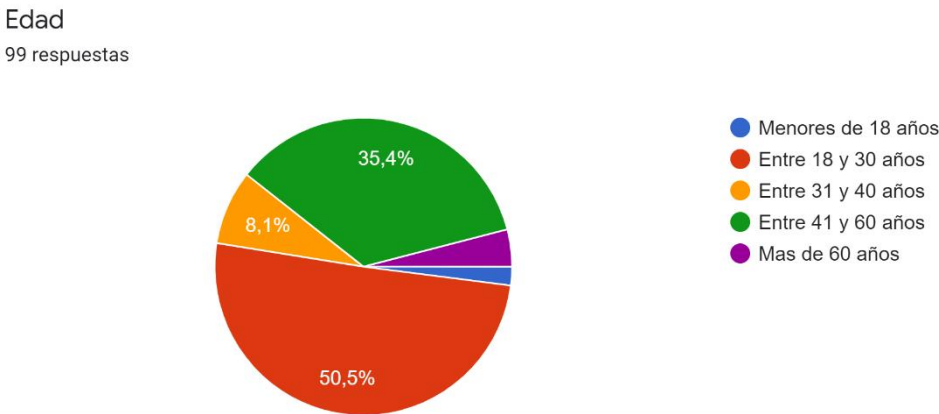


Fuente: Elaboración propia

Pregunta 2. Edad

Como se puede ver en el siguiente gráfico, la mayoría de los encuestados que respondieron al cuestionario pertenecen al rango de edad comprendido entre 18 y 30 años (50,5%), seguido del rango de entre 41 y 60 años (35,4%), y los de 31 a 40 años (8,1%).

Gráfico 2: Edad de los encuestados

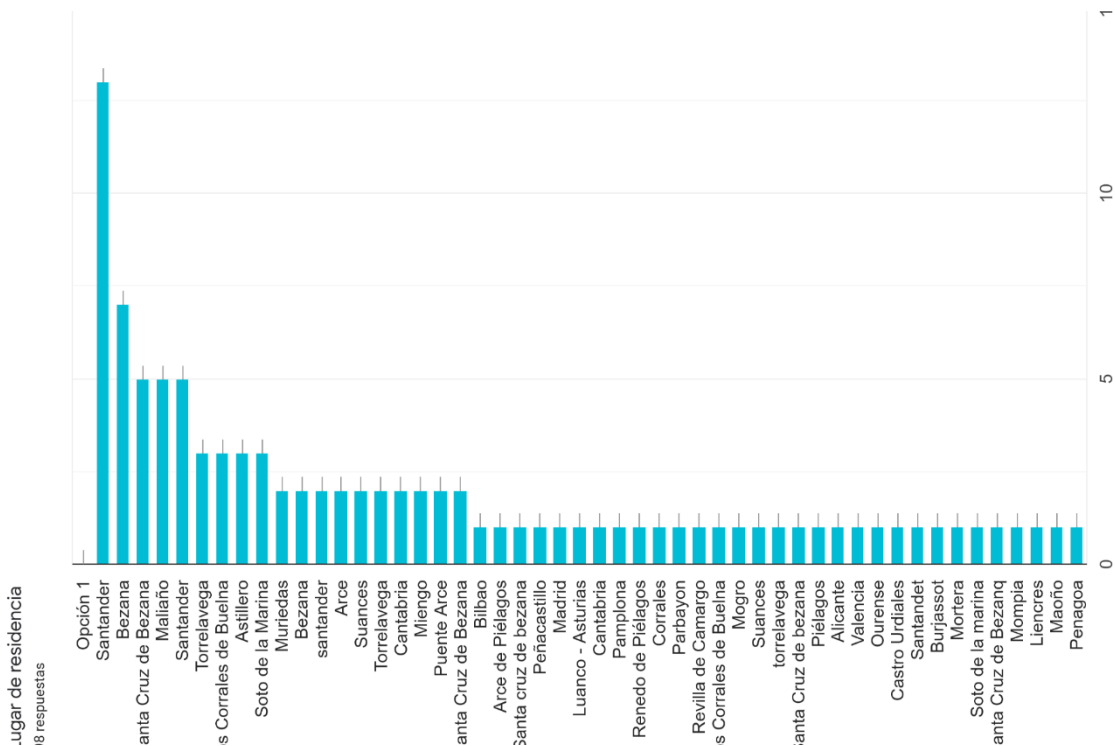


Fuente: Elaboración propia

Pregunta 3. Lugar de residencia

La mayoría de los encuestados pertenecen al municipio de Santander (21%), seguido están los del propio municipio de Santa Cruz de Bezana (19%).

Gráfico 3: Lugar de residencia de los encuestados



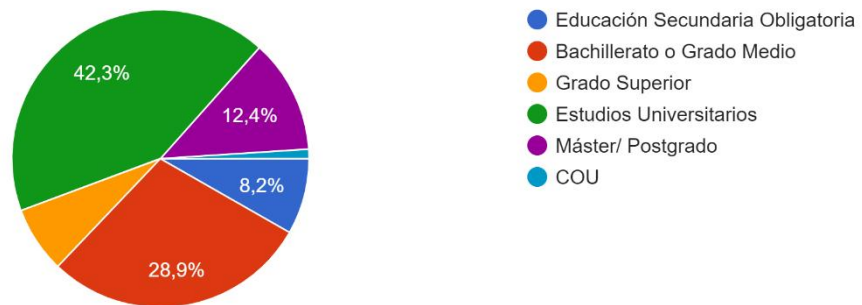
Fuente: Elaboración propia

Pregunta 4. Nivel de estudios

Siguiendo los datos recogidos en el siguiente gráfico, la mayoría de encuestados han cursado un grado universitario con un 42,3%. Bachillerato y Grado Medio un 28,9%, y una pequeña minoría tiene un nivel de estudios superior, con un 12,4% los encuestados que estudiaron Máster y postgrado. El resto del gráfico lo completan los de Grado Superior, la E.S.O y COU.

Gráfico 4: Nivel de estudios de los encuestados

Nivel de estudios (No obligatoria)
97 respuestas



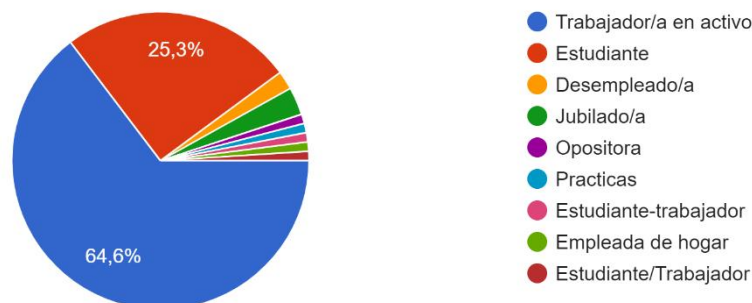
Fuente: Elaboración propia

Pregunta 5. Situación laboral

Como recoge el gráfico relacionado con la pregunta de la situación laboral, de los encuestados, más de la mitad se encuentran con empleo y en activo (64,6%). Seguido, pero en menor medida (25,3%), se encuentran los estudiantes. En esta pregunta se dio la opción de marcar otra respuesta diferente a las establecidas en la encuesta, dentro de las respuestas recogidas se observa que hay personas que están opositando, otras en prácticas de grado, y otras están estudiando y trabajando, las que se podrían sumar a los porcentajes anteriormente citados. También cabe destacar que nada más que el 2% total de respuestas corresponde a los encuestados que se encuentran en paro o desempleados.

Gráfico 5: Situación laboral de los encuestados

Situación laboral
99 respuestas



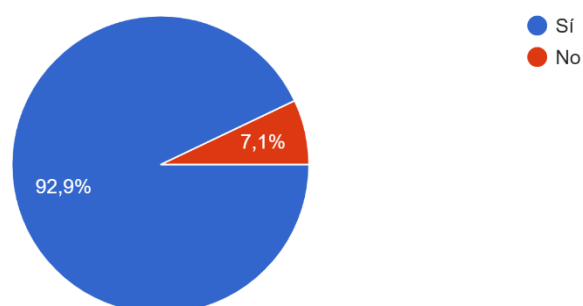
Fuente: Elaboración propia

Pregunta 6. ¿Ha visitado alguna vez el municipio? Si es que sí, vaya a la pregunta 8

Vemos que prácticamente la totalidad de las personas que hicieron la encuesta ha visitado el municipio alguna vez (92,9%), mientras que tan solo un 7% no le ha visitado.

Gráfico 6: Visitas realizadas por los encuestados al municipio

¿Ha visitado alguna vez el municipio?. Si es que sí, vaya a la pregunta 7
99 respuestas



Fuente: Elaboración propia

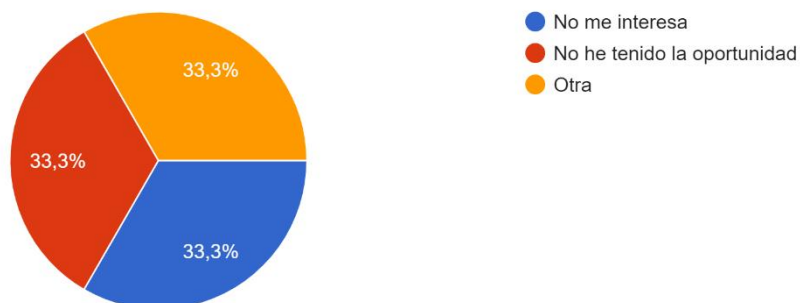
Pregunta 7. Si es que no, indique una opción

De las 9 respuestas que se han registrado en esta pregunta de sobre si han visitado el municipio, vemos que las tres opciones que se dieron para su contestación tienen los mismos porcentajes (33,3%). Por lo que se deduce que a solo a tres de los encuestados no les interesa la localidad.

Gráfico 7: Encuestados que no han visitado el municipio

Si es que no, indique una opción

9 respuestas



Fuente: Elaboración propia

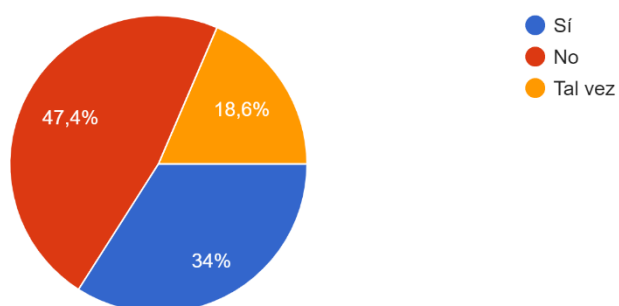
Pregunta 8. ¿Considera Sta. Cruz de Bezana un municipio turístico?

Con esta pregunta se quería conocer si la gente, tanto de Cantabria como de otros lugares, considera el municipio como turístico. En el gráfico presentado se recoge que casi la mitad de las respuestas (47,4%) no están de acuerdo en que sea un municipio turístico, mientras que un 34% sí lo está. Tan solo un 18,6% respondió que tal vez podría serlo.

Gráfico 8: Sta. Cruz de Bezana como municipio turístico

¿Considera Sta. Cruz de Bezana un municipio turístico?

97 respuestas



Fuente: Elaboración propia

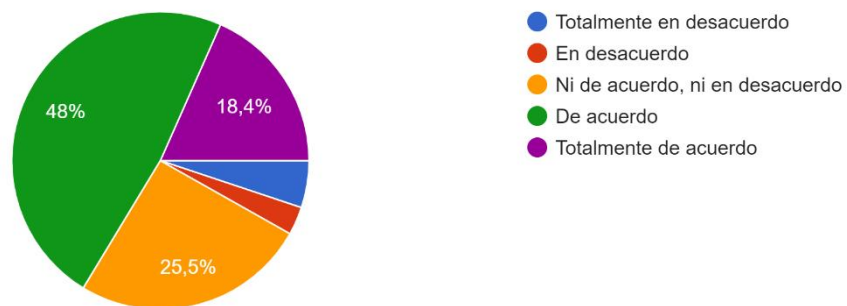
Pregunta 9. ¿Crees que se podría potenciar mejor la actividad turística?

Respecto a la posibilidad de potenciar el turismo y mejorar la actividad turística presente en el municipio, según muestra el gráfico recogido de las encuestas, un 48% está de acuerdo en que se podría mejorar esta actividad. A esto también hay que sumarle el 18,4% que está totalmente seguro de que el turismo se puede mejorar con respecto a la oferta presente actualmente. Finalmente, un cuarto de las respuestas obtenidas (25,5%) no sabe si se podría mejorar este aspecto. De acuerdo con los resultados de esta pregunta, hay que destacar que la gran mayoría de personas están de acuerdo en que el municipio tiene potencial turístico, así como capacidad de mejora y aprovechamiento de esta actividad.

Gráfico 9: Opinión sobre potenciar mejor la actividad turística

¿Crees que se podría potenciar mejor la actividad turística?

98 respuestas



Fuente: Elaboración propia

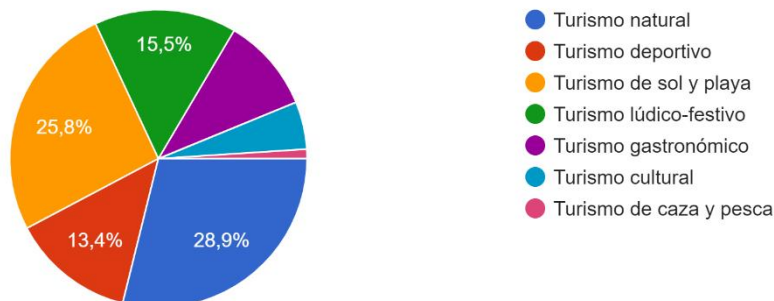
Pregunta 10. De las siguientes opciones, ¿Qué tipo de actividad crees que encajaría mejor?

Esta pregunta se hizo para conocer el tipo de actividad o turismo que encajaría mejor con los recursos que presenta el municipio. De las opciones dadas, el 28,9% cree que el tipo de turismo de naturaleza sería el más demandado junto con el de sol y playa (25,8%). Hay variedad de opiniones, parte de las respuestas creen más en un turismo enfocado a lo lúdico-festivo (15,5%), y otra parte se enfoca en el turismo deportivo (13,4%).

Gráfico 10: Actividades a desarrollar en el municipio

De las siguientes opciones, ¿Qué tipo de actividad crees que encajaría mejor?

97 respuestas



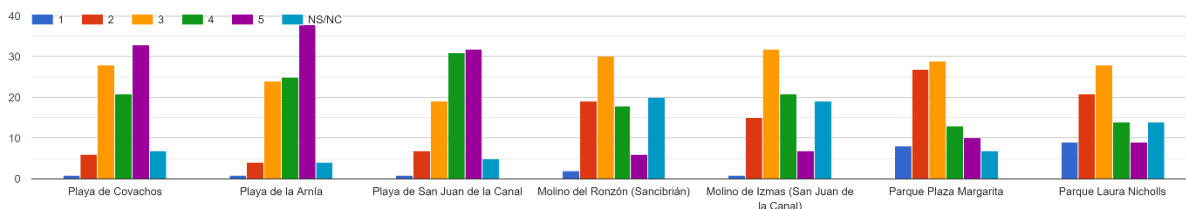
Fuente: Elaboración propia

Pregunta 11. Valora del 1 al 5 los siguientes recursos, siendo 1 el valor más bajo y 5 el más alto

De los recursos presentes en el municipio, tanto naturales como culturales, se establecieron para su valoración y para saber su importancia como atractivo turístico las opciones presentes en los gráficos de abajo. Las playas de Covachos, la Arnía y la de San Juan de la Canal son los recursos mejor valorados, también se puede observar que los molinos como recursos son poco conocidos y su valoración no es muy alta. Por último, para los encuestados, los recursos con la valoración más baja son los parques de la Plaza Margarita y el de Laura Nicholls.

Gráfico 11: Valoración de recursos del municipio por los encuestados

Valora del 1 al 5 los siguientes recursos, siendo 1 el valor más bajo y 5 el más alto



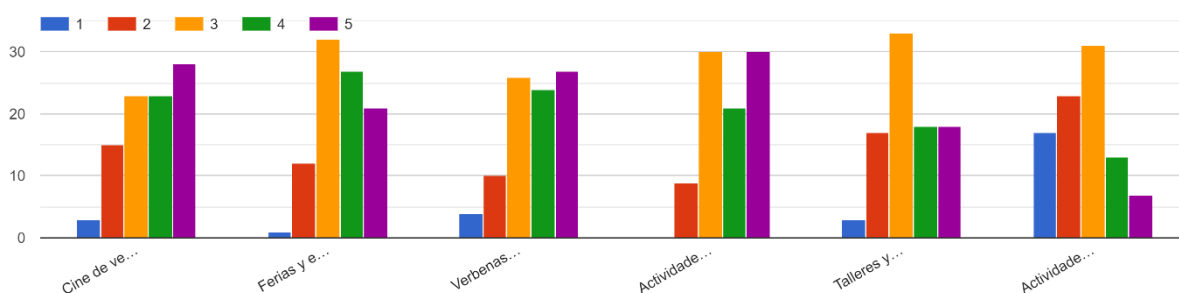
Fuente: Elaboración propia

Pregunta 12. Valora del 1 al 5 estas actividades, siendo 1 el valor más bajo y 5 el más alto

En esta pregunta se establecieron varios tipos de actividades que se realizan en el municipio para conocer la opinión que tiene la gente, así como también saber cuál es la más relevante y mejor valorada, y cuál es la que menos interés despierta. Vemos que la que más se han valorado positivamente son, las actividades deportivas, el cine de verano y las actividades infantiles, también las relacionadas con lo festivo y las verbenas. Las otras actividades como los talleres y las ferias también han sido valoradas positivamente con una puntuación media. Las actividades religiosas son las que menos valoración han tenido entre todos los encuestados.

Gráfico 12: Valoración de distintas actividades por los encuestados

Valora del 1 al 5 estas actividades, siendo 1 el valor más bajo y 5 el más alto



Fuente: Elaboración propia

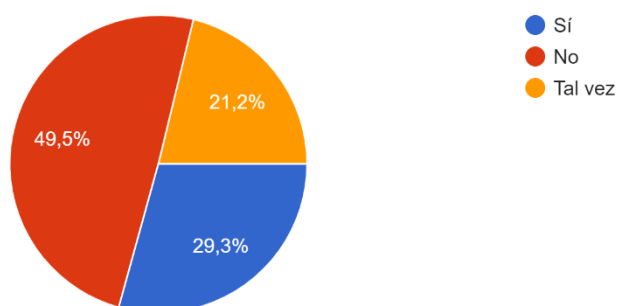
Pregunta 13. ¿Esta informado/a de las distintas actividades que se ofertan en la zona, como por ejemplo: talleres, actividades al aire libre o ferias?

Para saber si se conoce la oferta presente y se está informado de ella y sus actividades, al realizar esta pregunta, se obtuvo según muestra la gráfica, un 49,5%, casi la mitad de las respuestas correspondientes a las personas que no conocen las actividades que se realizan por la zona. Estos son datos relevantes y reflejan que hace falta mejorar la difusión de la oferta presente y la falta de información.

Gráfico 13: Conocimiento de las actividades que se realizan en el municipio

¿Está informado/a de las distintas actividades que se ofertan en la zona, como por ejemplo: talleres, actividades al aire libre o ferias?

99 respuestas



Fuente: Elaboración propia

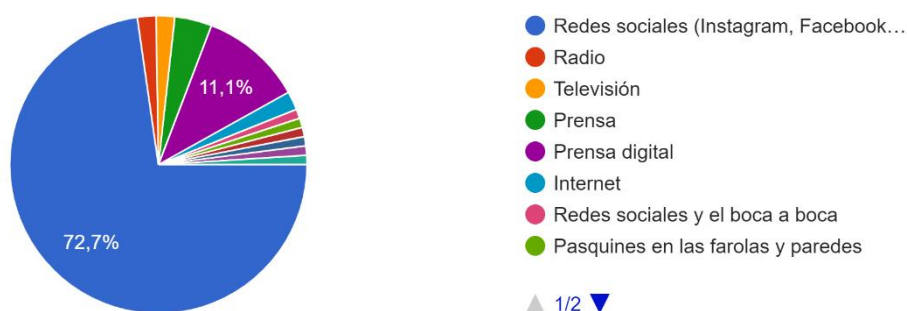
Pregunta 14. En su día a día para informarse, ¿Qué medios utiliza más?

Se lanzó esta pregunta para conocer los medios que más utilizan los encuestados para informarse en su vida cotidiana. Las conclusiones que se sacan de esta pregunta es que la mayoría de las respuestas dadas por el uso de las redes sociales como medio de información (72,7%). El otro medio más utilizado entre los encuestados es la prensa digital, lo que revela que el uso de las tecnologías modernas impera hoy en día. Por último y en menor medida se encuentra el uso de la prensa.

Gráfico 14: Medio de información más usado por los encuestados

En su día a día para informarse, ¿Qué medios utiliza más?

99 respuestas



Fuente: Elaboración propia

6..DAFO

En este apartado se incorpora un análisis DAFO con las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas, en base a los datos analizados en este análisis del municipio.

Tabla 1: Análisis DAFO

ANÁLISIS INTERNO	ANÁLISIS EXTERNO
DEBILIDADES	AMENAZAS
<p>Falta de promoción y explotación turística del municipio. Dar más valor a los recursos naturales y a la imagen del municipio</p> <p>Poca capacidad económica del ayuntamiento</p> <p>Presencia de poco patrimonio cultural y poco conocimiento de este</p> <p>Pueblo dormitorio o de paso</p> <p>Urbanización de la región</p>	<p>Turismo de masas</p> <p>Turismo de borrachera</p> <p>Proximidad con Santander</p> <p>Crisis sanitaria del covid-19</p> <p>Demanda de tipos de turismo diferentes a la oferta presente en la región</p> <p>Estacionalidad</p>
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<p>Ferias que se realizan a lo largo del año</p> <p>Parque Costa Quebrada</p> <p>Fiesta de San Juan (Interés turístico regional)</p> <p>Situación geográfica del municipio</p> <p>Recursos Naturales</p> <p>Camino de Santiago</p>	<p>Creación de un circuito de rutas intermunicipal</p> <p>Creación del parque del peregrino, proyecto piloto en Cantabria.</p> <p>Aprovechamiento de la cercanía con el Parque Natural de las Dunas de Liencres para atraer turistas</p> <p>Aprovechamiento del paso de parte del recorrido de la vuelta a España por el municipio durante este año</p>

	<p>Año Jacobeo</p> <p>Crecimiento del índice de población juvenil</p> <p>Futuro convenio con Cantur para dar mas presencia al municipio fuera de sus fronteras</p> <p>Nuevas tecnologías</p> <p>Crecimiento de alojamientos turísticos que atraerían a más turistas y mejorarían la competencia establecida.</p>
--	--

Fuente: Elaboración propia



7..CONCLUSIONES Y PROPUESTAS

El objetivo principal de este trabajo ha sido analizar el municipio de Santa Cruz de Bezana, el entorno por el que está compuesto, sus recursos y la oferta que presenta.

Para llevarlo a cabo se ha llevado un estudio y búsqueda de información relativa al municipio, para dar a conocer y analizar la actual situación turística de este. En este proyecto se han analizado distintos planes de desarrollo turístico de las localidades que se asemejan en cierto modo a las características de esta localidad, ya que estos son pueblos costeros con atractivos turísticos naturales que son de bastante reclamo y que quieren desarrollar e impulsar el turismo acorde a las tendencias actuales.

En relación con la situación actual que vivimos producida por la pandemia, se ha realizado un análisis de cómo está la situación turística actual y de cómo esta crisis sanitaria ha afectado al sector turístico desde que estalló hace un año y hasta el día de hoy. Lógicamente la pandemia vivida por el covid-19 ha afectado mucho al turismo, siendo de los sectores más afectados por la falta de movilidad, estableciendo los números más bajos de su historia. Por lo que esto es un antes y un después en el sector, viéndose reflejado a menor escala afectando obviamente también a nuestro municipio.

Hemos extraído información de diferentes medios sobre el municipio y las características que lo componen, así como los distintos recursos que tiene y que turísticamente son los puntos más relevantes y que más reclamo demandan. A este análisis le hemos añadido las conclusiones que se han extraído de las entrevistas realizadas a los concejales y a el gerente de un bar del municipio. Estos dos coinciden en el potencial que tiene la localidad por su situación geográfica y sus enclaves naturales que hacen de ésta un sitio único y en proceso de desarrollo en un enfoque turístico.

En cuanto a los datos recogidos de las encuestas, muchos de los encuestados creen que se podría mejorar y potenciar el turismo en Bezana, aprovechando y haciendo hincapié en un turismo orientado a la naturaleza y un turismo de sol y playa, recursos que más valor tienen para los encuestados. También se ve una falta de promoción e información sobre la actividad realizada en el municipio, algo que afecta directamente al sector y al futuro de este.

La posibilidad de mejorar pasa por una mayor difusión de las actividades y ofertas de la zona, mediante un mayor uso de las redes sociales, las cuales están al orden del día y es el medio más utilizado por la población en general. Hacer actividades u ofertas que llamen la atención del público más juvenil, centrándonos en sus gustos y preferencias, dar más visibilidad a

nuestros recursos naturales y a los tipos de turismo derivados de estos, ya que son los más acordes y demandados debido al enclave en donde nos situamos.

La colaboración con el Parque Geológico Costa Quebrada y la asociación con Cantur, la proximidad con el recientemente nombrado Parque Natural de las Dunas de Liencres, el paso del camino de Santiago, o el paso de una etapa de la vuelta ciclista, son puntos en los que hay que enfocarse actualmente y en un futuro, ya que son los mas relevantes a nivel municipal e incrementan la afluencia de gente debido a su importancia fuera y dentro de nuestras fronteras.



8..REFERENCIAS

8.1. BIBLIOGRAFÍA

SÁNCHEZ LANDERAS, JOSÉ LUIS. 1993. Historia de la real abadía de Santander hoy municipio de Santa Cruz de Bezana. Cantabria.

SÁNCHEZ LANDERAS, JOSÉ LUIS; SÁNCHEZ HERREROS, PATRICIA. 2009. Patrimonio histórico artístico del municipio de Santa Cruz de Bezana. Cantabria.

8.2. ENTREVISTAS

VARELA CABRERO, Óscar. 2 de junio de 2021. Concejal de Festejos y Juventud del Ayuntamiento de Santa Cruz de Bezana. Entrevistado por Óscar Sierra Tejero.

MACHO SAIZ, Carlos. 2 de junio de 2021. Concejal de Turismo del Ayuntamiento de Santa Cruz de Bezana. Entrevistado por Óscar Sierra Tejero.

Gerente del bar La Viga. 11 de junio de 2021. Gerente del bar La Viga en Soto de la Marina. Entrevistado por Óscar Sierra Tejero.

8.3. WEBGRAFÍA

ANDRÉS, Gonzalo García; GARCÍA, Andrés. El golpe al turismo y la recuperación de la economía española. Cuadernos de Información económica, 2020, no 277, p. 25-32.

AYUNTAMIENTO DE BEZANA. 2008. Santa Cruz de Bezana, Playas de Santa Cruz de Bezana. [Consulta: 15-6-2021]. Disponible en: <https://www.aytobezana.com/portal/index.php/conoce-bezana/playas>

AYUNTAMIENTO DE BEZANA. 2008. Santa Cruz de Bezana, Patrimonio histórico de Santa Cruz de Bezana. [Consulta: 22-6-2021]. Disponible en: <https://www.aytobezana.com/portal/index.php/conoce-bezana/patrimonio-historico>

AYUNTAMIENTO DE BEZANA. 2008. Santa Cruz de Bezana, Molinos del municipio. [Consulta: 1-7-2021]. Disponible en: <https://www.aytobezana.com/portal/index.php/conoce-bezana/molinos>

AYUNTAMIENTO DE CASTRO URDIALES. 2020. Nota de prensa, El ayuntamiento de Castro Urdiales presenta un proyecto para la nueva convocatoria de los planes de sostenibilidad turística. [Consulta: 29-7-2021]. Disponible en: http://www.castro-urdiales.net/portal/RecursosWeb/DOCUMENTOS/1/0_17893_1.pdf

AYUNTAMIENTO DE SUANCES. 2020. El ayuntamiento de Suances avanza en un Plan Estratégico de Turismo. [Consulta: 29-7-2021]. Disponible en: <https://www.suances.es/content/el-ayuntamiento-de-suances-avanza-en-un-plan-estrat%C3%A9gico-de-turismo>

CANTABRIARURAL. 2012. Playas, Playa de San Juan de la Canal. [Consulta: 22-7-2021]. Disponible en: <https://www.cantabriarural.com/playas/playa-de-san-juan-de-la-canal.html>

CANTABRIARURAL. 2012. Playas, Playa de la Arnía. [Consulta: 22-7-2021]. Disponible en: <https://www.cantabriarural.com/playas/playa-de-la-arnia.html>

CANTABRIARURAL. 2012. Playas, Playa de Covachos. [Consulta: 23-7-2021]. Disponible en: <https://www.cantabriarural.com/playas/playa-de-covachos.html>

CANALÍS, X. 2019. El turismo es el sector que más riqueza aporta a la economía española. En: Hosteltur. [Consulta: 7-6-2021]. Disponible en: https://www.hosteltur.com/130893_el-turismo-el-sector-que-mas-riqueza-aporta-a-la-economia-espanola.html

EL DIARIO MONTAÑÉS. 2020. Patrimonio, Municipio de Santa Cruz de Bezana. [Consulta: 7-7-2021]. Disponible en: <https://www.eldiariomontanes.es/cantabria102municipios/santander/santa-cruz-bezana/patrimonio-20191125103842-nt.html>

EL DIARIO MONTAÑÉS. 2020. Descripción General, Municipio de Santa Cruz de Bezana. [Consulta: 10-7-2021]. Disponible en: <https://www.eldiariomontanes.es/cantabria102municipios/santander/santa-cruz-bezana/descripcion-general-20191125103837-nt.html>

EUROPA PRESS. 2020. Noticias Cantabria, Cantabria presenta seis candidaturas al Programa de Planes de Sostenibilidad Turística en Destino. [Consulta: 29-7-2021]. Disponible en: <https://www.europapress.es/cantabria/noticia-cantabria-presenta-seis-candidaturas-programa-planes-sostenibilidad-turistica-destino-20200918164333.html>

- GUTIERREZ, H. 2020. España recibió el año pasado 83,7 millones de turistas y consigue su séptimo récord consecutivo. En: El País. [Consulta: 13-6-2021]. Disponible en: https://elpais.com/economia/2020/02/03/actualidad/1580717171_137740.html
- GUTIERREZ, H. 2020. El sector turístico facturo 40.000 millones menos durante el verano. En: El País. [Consulta: 13-6-2021]. Disponible en: <https://elpais.com/economia/2020-10-21/el-sector-turistico-facturo-40000-millones-menos-durante-el-verano.html>
- GUTIÉRREZ, H. 2020. El turismo cierra su peor año en medio siglo por la pandemia. En: El País. [Consulta: 2-6-2021]. Disponible en: <https://elpais.com/economia/2020-12-27/el-turismo-cierra-su-peor-ano-en-medio-siglo-por-la-pandemia.html>
- GUTIÉRREZ, H. 2021. El año negro del turismo: España recibió 18,96 millones de viajeros extranjeros en 2020. En: El País. [Consulta: 2-6-2021]. Disponible en: <https://elpais.com/economia/2021-02-03/el-turismo-cifra-su-debacle-espana-recibio-189-millones-de-viajeros-extranjeros-en-2020-un-77-menos.html>
- HOSTELTUR. 2009. Cantabria anuncia un Plan de Competitividad de Producto Turístico para Castro Urdiales. [Consulta: 29-7-2021]. Disponible en: https://www.hosteltur.com/65069_cantabria-anuncia-plan-competitividad-producto-turistico-castro-urdiales.html
- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA. 2021. Movimientos turísticos en fronteras. [Consulta 7-6-2021]. Disponible en: https://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica_C&cid=1254736176996&menu=ultiDatos&idp=1254735576863
- ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO. 2008. Glosario de Términos de Turismo. Madrid. [Consulta: 15-5-2021]. Disponible en: <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>
- ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO. 2019. Definiciones de turismo de la OMT, OMT, Madrid. [Consulta: 5-5-2021]. Disponible en: <https://doi.org/10.18111/9789284420858>.
- ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO. 2021. El turismo cae un 83%, aunque la confianza mejora levemente. Barómetro de la OMT. [Consulta: 10-6-2021]. Disponible en: <https://www.unwto.org/es/taxonomy/term/347>
- ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO. 2021. El peor año de la historia del turismo, con mil millones menos de llegadas internacionales. [Consulta: 10-6-2021]. Disponible en: <https://www.unwto.org/es/news/2020-el-peor-ano-de-la-historia-del-turismo-con-mil-millones-menos-de-llegadas-internacionales>

PARQUE GEOLÓGICO COSTA QUEBRADA. 2010. Biodiversidad y ecosistemas. [Consulta: 15-7-2021]. Disponible en: <https://costaquebrada.com/biodiversidad/ecosistemas/biodiversidad-ecosistemas-playas-y-dunas/>

PARQUE GEOLÓGICO COSTA QUEBRADA. 2010. Geodiversidad. [Consulta: 15-7-2021]. Disponible en: <https://costaquebrada.com/geodiversidad/>

SERVICIO NACIONAL DE TURISMO DEL GOBIERNO DE CHILE-SERNATUR. 2016. Manual de destinos, Elementos para la gestión de Destinos Turísticos. [Consulta: 5-5-2021]. Disponible en: <https://www.sernatur.cl/wp-content/uploads/2018/11/Manual-de-Destinos-Elementos-para-la-gestio%CC%81n-de-destinos-turisticos-1.pdf>

TURISMO DE CANTABRIA. 2013. Municipios de Cantabria, Santa Cruz de Bezana. [Consulta: 27-7-2021]. Disponible en: <https://www.turismodecantabria.com/descubre/municipios/78-santa-cruz-de-bezana>

TURISMO DE CANTABRIA. 2015. Playas de Cantabria, Playa de la Arnía. [Consulta: 27-7-2021]. Disponible en: <https://www.turismodecantabria.com/disfrutala/playas/36-playa-de-la-arnia>

TURISMO DE CANTABRIA. 2015. Playas de Cantabria, Playa de San Juan de la Canal. [Consulta: 27-7-2021]. Disponible en: <https://www.turismodecantabria.com/disfrutala/playas/52-playa-de-san-jua>

TURISMO DE CANTABRIA. 2015. Playas de Cantabria, Playa de Covachos. [Consulta: 27-7-2021]. Disponible en: <https://www.turismodecantabria.com/disfrutala/playas/33-playa-de-covachos>

TURISMO DE CANTABRIA. 2018. Costa Quebrada Parque Geológico. [Consulta: 27-7-2021]. Disponible en: <https://www.turismodecantabria.com/disfrutala/costa-quebrada-parque-geologico>

WORLD TRAVEL AND TOURISM COUNCIL. 2021. Economic Impact reports. [Consulta: 22-5-2021]. Disponible en: <https://wtcc.org/Research/Economic-Impact>

9..ÍNDICE DE IMÁGENES, GRÁFICOS Y TABLAS

9.1. Índice de imágenes

Imagen 1: Estudio sobre el impacto del turismo en España	11
Imagen 2: Gráfico de las llegadas de turistas extranjeros a España	12
Imagen 3: Gráfico del gasto de los turistas nacionales y extranjeros	13
Imagen 4: Gráfico comparación de las llegadas mensuales de turistas	14
Imagen 5: Península en la desembocadura del arroyo de La Canal.....	20
Imagen 6: Cueva de La Peñona (Maoño, Cantabria).....	20
Imagen 7: Yacimiento de El Rostrío	21
Imagen 8: Yacimiento de El Rostrío	21
Imagen 9: Molino de La Canal	25
Imagen 10: Molino maquilero de Ronzón	25
Imagen 11: Playa de la Arnía.....	28
Imagen 12: Playa de San Juan de la Canal	29
Imagen 13: Playa de Covachos	30
Imagen 14: Ruta San Juan de la Canal hasta la Arnía.....	31

9.2. Índice de gráficos

Gráfico 1: Sexo de los encuestados.....	36
Gráfico 2: Edad de los encuestados.....	37
Gráfico 3: Lugar de residencia de los encuestados.....	37
Gráfico 4: Nivel de estudios de los encuestados	38
Gráfico 5: Situación laboral de los encuestados	39

Gráfico 6: Visitas realizadas por los encuestados al municipio.....	39
Gráfico 7: Encuestados que no han visitado el municipio.....	40
Gráfico 8: Sta. Cruz de Bezana como municipio turístico	40
Gráfico 9: Opinión sobre potenciar mejor la actividad turística.....	41
Gráfico 10: Actividades a desarrollar en el municipio	42
Gráfico 11: Valoración de recursos del municipio por los encuestados	42
Gráfico 12: Valoración de distintas actividades por los encuestados	43
Gráfico 13: Conocimiento de las actividades que se realizan en el municipio	44
Gráfico 14: Medio de información mas usado por los encuestados.....	44

8.3. Índice de tablas

Tabla 1: Análisis DAFO.....	45
-----------------------------	----

10. ANEXOS

Anexo I. Entrevista dirigida hacia el concejal de Turismo del Ayto. de Bezana

1. ¿Cuál está siendo su labor al frente de la concejalía de Turismo?

Garantizar el funcionamiento de la oficina los meses que permanece abierta. Debido al presupuesto bajo, el ayuntamiento no se puede permitir mantener más gente, con lo que la oficina solo está abierta 3 meses durante todo el año. Actualmente estamos trabajando en relanzar las rutas presentes en el municipio a la vez que estamos tratando de establecer otras nuevas y crear un circuito a gran escala incluyendo a todas las pedanías del municipio. Además de esto, promover la gastronomía y el camino de Santiago que pasa por el municipio mediante la rehabilitación y creación de sendas y espacios como por ejemplo el parque del peregrino, el cual se va a realizar en un punto del pueblo por el que pasa éste, incluyendo paneles informativos que serán de ayuda para los peregrinos y una zona de descanso. También se está tratando de dar más valor a los recursos naturales y a los establecimientos hosteleros.

1. ¿Cómo se posiciona el municipio con respecto a posibles competidores en este aspecto?

En términos generales se está dando valor a la imagen del conjunto de municipios. Se está trabajando junto con la oficina de Costa Quebrada para organizar y potenciar este recurso que acaba de ser nombrado parque nacional por la UNESCO. También se están organizando distintas ferias a lo largo de todo el año que están ganando notoriedad y dan a conocer el municipio.

2. ¿Cuáles son las principales fortalezas y oportunidades de Bezana?

Entre ellas tenemos el ya mencionado Parque Costa Quebrada, la fiesta de San Juan al principio del verano, la cual es de interés turístico regional. La excelente situación geográfica en la que nos encontramos, los innumerables recursos naturales como por

ejemplo la reserva de encinas en Maoño (Peñas Negras), la vuelta a España de ciclismo que este año pasa por el municipio y coincidiendo con el año del Jacobeo, se va a habilitar la zona para peregrinos, proyecto piloto en Cantabria donde somos pioneros. También se quiere establecer un convenio con Cantur para lanzar un programa informativo de los diferentes pueblos adjuntos a éste. Con este proyecto se podría solicitar información turística sobre Bezana estando por ejemplo en la oficina de turismo de Somo, y viceversa, dando así a conocer el municipio fuera de sus fronteras.

3. ¿Cuáles son las principales deficiencias y amenazas de Bezana?

La presencia de poco patrimonio cultural. Hay que trabajar en mantener y estabilizar lo existente, darlo más a conocer, debido a que entre el público en general hay bastante desconocimiento al respecto. Éste es el caso de la ruta de los molinos que tenemos en el municipio, hay poco conocimiento de ella entre la gente, y algunos de estos molinos por los que pasa la ruta están en propiedades privadas, lo que hace que sea más difícil su tramitación y consiga su visita. Además está la poca capacidad económica por parte del ayuntamiento para mantener el puesto de turismo durante todo el año, lo que afecta bastante a esta actividad, y por ende, al pueblo.

4. ¿Qué público cree que es hacia el que va dirigida la oferta turística actual?

La oferta turística presente va dirigida a la gente joven y de mediana edad con gustos por la naturaleza y el medioambiente. Ésta se enfoca hacia un turismo activo y familiar.

5. ¿Cree que la oferta es interesante para el público extranjero?

Sí, contamos con parte del camino de Santiago que discurre por el pueblo, lo que da mucho juego por el flujo de turistas, y sobre todo por la presencia de turistas extranjeros. También cabe mencionar el mayor interés actualmente por el turismo sostenible, la naturaleza, el medioambiente, y la preservación de estos. Con lo que la posibilidad de realizar un turismo activo respetuoso y saludable para el medioambiente está bien visto a nivel global y sobre todo europeo, lo que hace de esto un punto fuerte a favor.

6. Según su valoración, ¿Qué características del municipio establece como las más importantes en lo que se refiere a la actividad turística?

Son muy importantes los diferentes recursos naturales de los que goza nuestro entorno como las playas, las rutas, los parques, así como también la situación geográfica en la que nos situamos. Es un enclave para las ciudades más importantes con redes de tren y bus con mucha disponibilidad y flexibilidad, al igual que el desplazamiento en coche donde tienes algunos lugares de interés a pocos minutos. La cantidad y variedad de distintos alojamientos turísticos presentes en la zona junto con los establecimientos hosteleros con ofertas de distintas gastronomías para los más exigentes. También como ya he mencionado, la gran importancia que tiene ser lugar de paso para los mochileros, turistas y peregrinos que realizan el Camino de Santiago, lo que genera un flujo turístico importante.

7. ¿Qué aspectos cree que se pueden mejorar para conseguir un mayor impacto en este sector?

Si se tuviera la posibilidad de abrir la oficina durante todo el año, ayudaría bastante a mejorar la promoción del turismo municipio. También estamos trabajando en la mejora de la señalización de las distintas rutas disponibles, así como de la variedad de patrimonio presente en la región para un mayor conocimiento entre la población. Otro aspecto importante es el de tratar de conseguir que la fiesta de San Juan se convierta en fiesta de interés turístico nacional por la repercusión e importancia que tiene en el pueblo y fuera de él.

8. ¿Ve en la región un futuro ligado con el turismo?

Sí, ya que es un motor económico que se ha visto mermado por la actual pandemia de covid-19, aunque se está trabajando en mejorarlo en todo lo posible con los recursos de los que disponemos con vistas a un futuro turismo sostenible y de calidad. Con esto quiero mencionar que no queremos un turismo de borrachera que aunque casi siempre va a estar

ligado, no da buena imagen del territorio. Indudablemente veo una relación entre el turismo y nuestro municipio porque es una fuente de ingresos y empleo que vienen bien para nuestra economía.

9. ¿Qué tipos de turismo crees que encajarían mejor?

Como mencione con anterioridad debido a las características del entorno y nuestra geografía, lo que más encaja sería un turismo activo de naturaleza, un turismo natural, ecológico, en sintonía con el medioambiente y la naturaleza. También mencionar el turismo familiar, el deportivo o el de sol y playa que gracias a nuestras playas, es un tipo de turismo bastante practicado en la región y un reclamo turístico bastante importante para los turistas que vienen de otros lugares. A esto quiero añadirle que lo que no nos haría bien de ningún modo aunque pueda parecer bueno en cierto aspecto, es el turismo de masas.

10. ¿Tiene el ayuntamiento algún proyecto planteado en relación con el turismo?

Estamos trabajando con ello, la mejora continua de la fiesta de San Juan y también para atraer más turismo y consigo más economía para la zona, estamos elaborando un proyecto para el desarrollo de un aparcamiento de caravanas en el entorno de la playa de San Juan de la Canal. Este constará de unas 50 plazas aproximadamente.

Anexo II. Entrevista dirigida hacia el responsable del bar La Vega

1. ¿Cuáles son las principales fortalezas y oportunidades de Bezana?

La principal fortaleza y oportunidad que tiene el municipio es el entorno donde se ubica. Los recursos naturales como lo son las playas de la región, bajo mi punto de vista, son el punto fuerte. Además como oportunidad, veo el crecimiento y la explotación de los alojamientos turísticos, algo que por la zona en la que nos ubicamos, goza de poca oferta.

2. ¿Cuáles son las principales deficiencias y amenazas de Bezana?

Las carreteras del municipio y la mala urbanización de parkings y casas.

3. ¿Qué recursos turísticos destacarías como los más importantes?

Como indique antes, el entorno del que goza el municipio es la clave, sus zonas verdes, la costa, y las playas que la conforman, son el reclamo turístico de la zona. Estos son los recursos que tiene que aprovechar el municipio para desarrollar un turismo de sol y playa, turismo natural, incluso turismo rural.

4. Bajo tu punto de vista, ¿crees que es una zona explotada turísticamente?

No, esta poco explotada turísticamente. Con las características que he comentado, y la exclusividad de la que gozamos, no creo que la región este siendo explotada como debería.

5. Con tu experiencia en el sector de la hostelería, ¿Cómo ha ido evolucionando este a lo largo de los años?

El sector de la hostelería ha ido decreciendo durante los últimos años. Por la mala situación en la que nos encontramos económicamente y la actual crisis del covid, el sector se ha visto afectado, muchos han cerrado y cada vez esta habiendo menos que vayan a abrir.

En los últimos 10 años, se ha visto una caída del número de establecimientos, la situación del sector ha ido a peor.

6. ¿Cómo te ha afectado la pandemia?

La crisis sanitaria vivida por la pandemia y el confinamiento ha sido un jarro de agua fría para nuestro sector en concreto, de la mano del turismo en general lógicamente. El turismo se ha visto muy afectado al haber parado por completo la actividad de la comunidad global, y por ende a nuestro sector. Ha sido un año muy malo para los hosteleros, muchos han cerrado y otros se mantienen a flote como pueden.

7. Algo que afecta bastante a la región es la estacionalidad, ¿piensas que se podría paliar de algún modo?

Es complicado, dependemos de bastantes factores. Es algo que a los hosteleros nos vendría bien paliar para mejorar como sector, por lo que esto sería señal también de una buena gestión y un incremento de los turistas. También cabe mencionar que debido al cambio climático, el clima, va a dejar de ser parte de uno de los factores de los que dependamos, ya que, actualmente los meses de invierno sí que se nota la falta y bajada de demanda.

8. Con los recursos que tenemos, ¿Qué tipo de actividades turísticas llevarías a cabo?

La verdad que bastantes, tenemos una zona en la que se pueden desarrollar actividades como rutas, carreras de goitiberas, actividad que propusimos para traer más gente al municipio y no se pudo llevar a cabo. También el fomento del uso de la bicicleta, dotando al municipio de más aparca bicis, aprovechar el paso de la vuelta ciclista por el municipio o también usar la moda actual de las bicis eléctricas para buscarlas un papel ligado al futuro del turismo sostenible. Ideas y opciones hay, lo que falta es apoyo público de las administraciones turísticas que nos rigen.

9. Por último, un crecimiento en el número de turistas implicaría la aparición de más competencia, ¿cómo lo verías y como afectaría esto al turismo de la región?

Sería algo muy positivo, algo mejor, al haber más establecimientos, habría más competencia y la gente se especializarían más en dar un servicio. Cada uno tendría que hacerte una buena oferta para seducirte, al contrario de si hubiese poca competencia, lo tendrías hecho dando un mismo servicio a todos los clientes. Obviamente a la región le afectaría muy positivamente, aumentaría el flujo turístico y generaría un mayor impacto, a más recursos, mas competencia y mejor servicio.

Anexo III. Entrevista dirigida hacia el concejal de Festejos del Ayto. de Bezana

1. ¿Cuáles son las principales fortalezas y oportunidades de Bezana?

Actualmente el Ayuntamiento de Santa Cruz de Bezana alberga uno de los índices de mayor población juvenil en todo el territorio cántabro. Esto permite, además de un exponente crecimiento demográfico, la creación de asociaciones juveniles que conviven con las actividades municipales en favor de todos los vecinos.

2. ¿Cuáles son las principales deficiencias y amenazas de Bezana?

Uno de los mayores problemas para el municipio, a la par de ser una ventaja, es su proximidad con Santander. Muchas familias son residentes en Santa Cruz de Bezana pero lo utilizan como "pueblo dormitorio" ya que por motivos laborales, escolares, etc. Desarrollan su vida en la capital y no contribuyen en las actividades de la vida cotidiana con nuestro municipio.

3. ¿Crees que la oferta turística del municipio va dirigida a un público en concreto?

Sí, dicha oferta está destinada a un público que busque el reencuentro con la naturaleza, la costa, la montaña y el descanso. No es un municipio donde encontremos numerosos monumentos, esculturas, museos, pero sí es rico en paisajes, rutas, atardeceres, etc.

4. Basándote en tu experiencia, ¿Qué tipo de turista es el que más hay?

Según los datos, la mayoría de los turistas están comprendidos entre 25 y 45 años. Muchos eligen Bezana por su proximidad con la costa y con la capital de la región ya que te permite disfrutar de un ambiente tranquilo sin perder las oportunidades que puede ofrecer Santander.

5. ¿Dirías que la gente joven cada vez está menos interesada por la oferta turística, y el turismo en general?

No, de hecho, todo lo contrario. Es cierto que nos encontramos ante una época difícil con restricciones de movilidad, pero a medida que avanza el tiempo los jóvenes adquieren más independencia con menor edad. En nuestra región, cerca del 40% de los jóvenes eligen la oferta Erasmus con el fin de viajar, conocer otras culturas, buscar el desarrollo individual fuera de su círculo de confianza y será una tendencia mayor a medida que avance el tiempo.

6. En relación con la era de la tecnología en la que vivimos, ¿consideras que se podría fomentar más el turismo por esta vía?

Totalmente de acuerdo, indudablemente la era tecnológica que vivimos, acrecentada por la pandemia, nos hace sustituir la cartelería por redes sociales, los folletos turísticos de papel por ofertas mucho mayores comprimidas en un pdf y el boca a boca por blogs o espacios donde compartir tu viaje para que tus seguidores los vean. Es uno de los puntos fuertes no sólo para el turismo, sino para cualquier ámbito y tenemos que acostumbrarnos a ello.

7. ¿Crees que se está aprovechando el potencial turístico de la región?

No estoy muy informado sobre el tema. En mi opinión y gracias al estado de alarma, se ha observado una mayor demanda del turismo rural, oferta mayoritaria de la región, aunque potenciar el turismo rural en una región es un arma de doble filo ya que lo rural deja de ser atractivo cuando comienza a ser muy conocido y termina convirtiéndose en urbano.

8. Con respeto a una visión de futuro, ¿en qué grado de relación verías una mayor actividad turística con el crecimiento poblacional que está experimentando el municipio?

Es evidente la relación entre el crecimiento demográfico y el crecimiento turístico ya que el crecimiento poblacional conduce a una mejora de la accesibilidad, de infraestructuras, al aumento comercial, etc. Aunque bien es cierto que, la mayoría de los turistas del municipio nos son residentes del mismo por lo que podríamos decir que se trata de una relación indirecta ya que la actividad turística se va a ver aumentada por las mejoras que produce tener una mayor población y no por los vecinos del municipio en sí.

9. ¿Qué tipo de turismo crees que es el más demandado?

Como dije antes, centrándonos en que la población turística va a estar comprendida entre los 25/45 años, la oferta que ahora mismo se plantea tiene que ver con el turismo de aventura, rural, de descanso, de costa y de montaña. Es decir, rutas de montaña, actividades acuáticas en la costa, conocer paisajes y conciliarlo todo ello con áreas de descanso como Campings, aparcamientos de autocaravanas, etc.

Anexo IV. Cuestionario sobre el turismo en Bezana

Soy estudiante del Grado de Gestión Hotelera y Turística de la Escuela Universitaria de Turismo Altamira (Universidad de Cantabria). Estoy realizando el Trabajo de Fin de Grado y para ello, estoy recabando información sobre el conocimiento que se tiene del turismo y la oferta turística disponible en el municipio de Santa Cruz de Bezana. Se agradece su colaboración con este cuestionario.

1. Sexo

- ☐ Hombre
- ☐ Mujer

2. Edad

- ☐ Menores de 18 años
- ☐ Entre 18 y 30 años
- ☐ Entre 31 y 40 años
- ☐ Entre 41 y 60 años
- ☐ Más de 60 años

3. Lugar de residencia

4. Nivel de estudios (No obligatoria)

- ☐ Educación Secundaria Obligatoria
- ☐ Bachillerato o Grado Medio
- ☐ Grado Superior
- ☐ Estudios Universitarios
- ☐ Máster/ Postgrado
- ☐ Otra:

5. Situación laboral

- ☐ Trabajador/a en activo
- ☐ Estudiante
- ☐ Desempleado/a
- ☐ Jubilado/a
- ☐ Otra:

6. ¿Ha visitado alguna vez el municipio?, si es que sí, vaya a la pregunta 7

- No me interesa
- No he tenido la oportunidad
- Otra:

7. ¿Considera Santa Cruz de Bezana un municipio turístico?

- Sí
- No
- Tal vez

8. ¿Crees que se podría potenciar mejor la actividad turística?

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- Ni en desacuerdo, ni de acuerdo
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

9. De las siguientes opciones, ¿Qué tipo de actividad crees que encajaría mejor?

- Turismo natural
- Turismo deportivo
- Turismo de sol y playa
- Turismo lúdico-festivo
- Turismo gastronómico
- Turismo cultural
- Turismo de caza y pesca

10. Valora del 1 al 5 los siguientes recursos, siendo 1 el valor más bajo y 5 el más alto

- Playa de Covachos
- Playa de la Arnía
- Playa de San Juan de la Canal
- Molino del Ronzón (Sancibrián)
- Molino de Izmas (San Juan de la Canal)
- Parque Plaza Margarita

- Parque Laura Nicholls

11. Valora del 1 al 5 estas actividades, siendo 1 el valor más bajo y 5 el más alto

- Cine de verano y actividades dedicadas al público infantil
- Ferias y espectáculos
- Verbenas municipales
- Actividades deportivas (Maratón, Pádel, Bolos, rutas a pie o en bicicleta)
- Talleres y concursos
- Actividades religiosas (Camino de Santiago, Misa de San Roque, etc.)

12. ¿Está informado/a de las distintas actividades que se ofertan en la zona, como por ejemplo: talleres, actividades al aire libre o ferias?

- Sí
- No
- Tal vez

13. En su día a día para informarse, ¿qué medios son los que más utiliza?

- Redes sociales (Twitter, Instagram, Facebook)
- Radio
- Televisión
- Prensa
- Prensa digital
- Otra:

Escuela Universitaria
de Turismo
ALTAMIRA